

Chargé(e) de recrutement MS/MSc (H/F)

Direction Marketing et Business Développement

Au sein de la Direction Académique Europe, sous la responsabilité de la directrice Marketing, Admissions et Business Développement, vous êtes en charge du recrutement des étudiants MS et MSc. Vous présentez les programmes Mastères Spécialisés et Master of Science sur des forums et dans les établissements d'enseignement supérieur. Vous assurez le suivi des prospects et l'accompagnement des candidats pendant leur processus d'admission jusqu'à leur intégration dans les programmes.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la directrice des études et les directeurs scientifiques des programmes.

Missions principales :

Promotion et développement

- Participation active aux forums de l'enseignement supérieur et aux forums au sein d'écoles d'ingénieurs, facultés de pharmacie, universités... en France et parfois à l'étranger.
- Animation des présentations des programmes dans des écoles d'ingénieurs, facultés de pharmacie, universités, ... en France et parfois à l'étranger.
- Conception et envoi d'emailings aux prospects : développement des contenus destinés à inspirer les prospects à intégrer les programmes Mastères Spécialisés et Master of Science : en lien avec la Responsable Marketing France et Europe.
- Organisation des réunions d'information et des rendez-vous personnalisés en présentiel, sur le campus de Paris, ou en ligne pour des étudiants ou des partenaires publics ou privés.

Suivi et accompagnement des prospects et candidats

- Réponse aux demandes d'information des prospects (CRM, téléphone, email).
- Suivi des candidatures aux programmes Mastères Spécialisés et Master of Science pour le campus de Paris.
- Animation des actions de communication ciblées sur le CRM (mass et personnalisés).
- Accompagnement des candidats pendant le processus d'admission à travers la diffusion d'informations claires et réponses rapides aux questions posées-
- Participation aux actions de rétention des candidats (ex : accueil des candidats admissibles et admis en présentiel ou en ligne).

Missions secondaires :

Des déplacements en France et à l'étranger sont à prévoir.

Le/la chargé(e) de recrutement MS/MSc peut être amené(e) à travailler sur d'autres activités et projets ponctuels de la Direction Marketing, Admissions et Business Développement.

**Profil recherché :**

De formation supérieure, Bac+3 minimum, vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques : Word, Excel.

La connaissance d'un CRM serait un plus.

Vous avez des connaissances en communication numérique : réseaux sociaux.

Disponible, dynamique, vous possédez une excellente organisation et la fibre commerciale.

Votre esprit d'équipe ainsi que votre aisance relationnelle et vos qualités de communication vous permettront de vous adapter à un public exigeant.

Vous maîtrisez couramment l'anglais (écrit et oral). La pratique d'une seconde langue serait un plus.

Localisation :

ESCP Business School Campus Paris / République
79 avenue de la République
75011 PARIS

Nature du contrat : CDI

Contact : recrutement@escp.eu

About ESCP Business School :

ESCP Business School was founded in 1819. The School has chosen to teach responsible leadership, open to the world and based on European multiculturalism. Six campuses in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin and Warsaw are the stepping-stones that allow students to experience this European approach to management. Several generations of entrepreneurs and managers were thus trained in the firm belief that the business world can nurture society in a positive way. This conviction and ESCP's values - excellence, singularity, creativity and plurality - guide our mission daily, and build its pedagogical vision. Every year, ESCP welcomes 6300 students and 5000 managers from 120 different nationalities. Its strength lies in its many business training programmes, both general and specialised (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD and Executive Education), all of which include a multi-campus experience.

Web site : www.escp.eu