

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Années 2018 & 2019







Table des matières

Message du Président de ESCP Business School

Introduction du Directeur général

1 | Les affaires académiques et internationales

- 1.1 Les programmes du Bachelor au Doctorat
- 1.2 Le marketing de la formation initiale
- 1.3 L'expérience étudiante
- 1.4 Les relations internationales

2 | L'Executive Education

- 2.1 Accompagnement des mutations du monde d'aujourd'hui et de demain
- 2.2 Principaux changements et créations mis en place en 2018 / 2019 pour développer l'activité Executive Education

3 | La recherche

- 3.1 Une recherche performante
- 3.2 Création du laboratoire ERIM
- 3.3 Diffusion et valorisation de la recherche

4 | La Faculté

- 4.1 Présentation et évolution de la Faculté en 2018 et 2019
- 4.2 Renforcement de l'harmonisation européenne de la Faculté
- 4.3 Les projets du décanat et les principales réalisations en 2018 et 2019

5 | Les campus

- 5.1 Campus de Berlin
- 5.2 Campus de Londres
- 5.3 Campus de Madrid
- 5.4 Campus de Paris
- 5.5 Campus de Turin
- 5.6 Campus de Varsovie

6 | Les accréditations et les rankings

- 6.1 Accréditations
- 6.2 Rankings

7 | L'innovation pédagogique et la transformation numérique

- 7.1 L'innovation pédagogique
- 7.2 La transformation numérique

8 | La transition écologique et le développement durable

- 8.1 Présentation de la démarche
- 8.2 Trois exemples d'innovation

9 | La politique d'ouverture sociale

10 | Les ressources humaines et les finances

11 | Communication et marque

- 11.1 Une nouvelle identité visuelle pour accompagner la nouvelle mission et la nouvelle stratégie
- 11.2 De nouveaux outils et process de communication
- 11.3 Réalisations

12 | Nos partenaires

- 12.1 L'Agora ESCP, représentant tous les étudiants
- 12.2 Alumni Association
- 12.3 Fondation ESCP

Message

La première École de commerce du monde, ESCP, a fêté ses 200 ans en 2019 !

Aussi, l'École a-t-elle clôturé l'année en beauté. Grâce à un positionnement ambitieux, elle imprime mieux sa marque et sa différence, celle d'une École unique en matière de formation à un leadership interculturel aux prises avec les enjeux nouveaux suite à la crise de 2020. C'est ainsi qu'elle continuera de figurer en très bonne place dans les classements mondiaux des Business Schools tout en répondant aux standards d'excellence académique.

Pourtant, tout n'a pas été simple au cours de l'histoire de ESCP. Elle a traversé sept régimes politiques, deux guerres mondiales, trois révolutions, la décolonisation, plusieurs crises économiques et elle a aussi accompagné la construction de l'Union européenne...

En aidant à transformer l'industrie, le commerce et les services elle accompagne maintenant le renouveau du capitalisme que nous adresse la jeunesse. À l'aune des événements de 2020, celui-ci doit être redéfini et le rôle sociétal des business leaders, revisité.

En tant que Président du Conseil d'administration, je guide la réalisation de ce grand objectif majeur de l'École et j'ai souhaité qu'il fasse partie intégrante du travail engagé sur la nouvelle marque ESCP Business School. C'est revenir au nom historique de notre institution tout en affirmant sa tradition entrepreneuriale bicentenaire et ses valeurs humanistes. Pour ce faire, je m'appuie sur la nouvelle gouvernance de ESCP en Établissement d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC) depuis le 1er janvier 2018. Je remercie les administrateurs particulièrement engagés qui m'aident à sécuriser le troisième centenaire de l'École grâce à leurs recommandations stratégiques. La diversité et la grande expertise du Conseil d'Administration provient des élus CCIR, aujourd'hui actionnaire à 99%, des membres de la Direction générale de la CCIR ainsi que des représentants du corps professoral, administratif et étudiants. La Fondation ESCP et l'Association des Anciens forte de 65 000 alumni, agissent en actionnaires de l'EESC et parties prenantes de cette transformation.

ESCP bénéficie également des conseils avisés de son Advisory Board. En novembre 2019, il s'est réuni en encourageant les travaux dans la direction du bien commun, de la prospérité collective et du développement durable des organisations. Les enseignements et la recherche à ESCP seront amenés à évoluer en ce sens.

L'enjeu est bel et bien de transmettre les valeurs européennes et d'ouvrir les six campus urbains de ESCP à un public plus large au niveau mondial. La réputation de pionnière de ESCP l'encourage à ouvrir la voie de la prospérité avec une vision entrepreneuriale en osmose avec la société et dans le respect d'un environnement malmené.

Et c'est justement grâce aux générations d'entrepreneurs, de professeurs, de collaborateurs, d'étudiants et de diplômés qui se sont succédé à ESCP que nous pouvons aujourd'hui travailler sereinement à un plan d'investissement de plus de 200 millions d'euros d'ici 2026.

Ce plan de développement confèrera à l'École des moyens inédits et contribuera fortement au rayonnement de sa marque et au sentiment que tout commence ici, à ESCP – *it all starts here*. Pour notre communauté, ces investissements lui permettent d'envisager sereinement de se former à vie entre nos murs en libérant les possibilités d'apprentissage au sein de nos campus urbains et connectés.

Soyons fiers mais restons humbles devant un tel succès et regardons ouvertement les défis qui nous attendent. Les modes de management, les rapports hiérarchiques, le cadre de travail, la raison d'être de l'entreprise, tout évolue à grande vitesse et c'est notre responsabilité de former étudiants et alumni à s'intégrer à ce nouveau monde qui a émergé et à y prospérer.



Philippe Houzé

Président de ESCP Business School

Président du directoire du groupe Galeries Lafayette

Juin 2020

2018/2019

Deux années-clés pour une nouvelle ère

Les années 2018 et 2019 ont constitué un moment exceptionnel dans l'histoire de ESCP Business School. Elles lui ont permis de poser le socle d'un nouveau modèle et d'entrer avec confiance dans son troisième centenaire. Ce renouveau s'incarne par huit messages courts que je vous livre volontiers en avant-propos de ce rapport d'activité dont je vous souhaite une très belle (re)découverte.

Une nouvelle gouvernance : Le 1^{er} janvier 2018, l'École est devenue une structure autonome de la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale Paris Ile de France (CCIR). Elle s'est dotée ainsi d'une existence juridique propre et bénéficie du statut particulier d'établissement d'enseignement supérieur consulaire (EESC). Le premier Conseil d'administration de l'École témoigne du formidable renfort de la gouvernance de l'École par des élus de la CCIR et des alumni dotés d'une expérience unique de grands dirigeants d'entreprise, par le Directeur général de la CCIR et par la présence de l'Association des alumni et de la Fondation.

Une nouvelle stratégie : Ces deux années ont formé la charnière de la stratégie Brand & Size en démontrant qu'une augmentation sans précédent des effectifs étudiants est possible en maintenant les standards d'excellence chers à l'École et en entamant une transformation profonde de l'École à même de faire rayonner la marque ESCP.

En deux ans, le nombre d'étudiants a augmenté de 25%, grâce notamment au succès du Bachelor of Science et au lancement de nouveaux MSc intercampus permettant de consolider notre avance académique sur des sujets majeurs : entrepreneuriat, développement durable, transformation digitale, secteur immobilier, ...

De nouvelles reconnaissances : Nationales - dès 2018 ESCP a été reconnue par le Ministère italien de l'éducation, de l'université et de la recherche (MIUR) comme université étrangère en Italie tandis qu'en 2019, nous validions une étape clé auprès de l'Office for Students britannique (OfS) avec l'objectif d'être prochainement reconnue au plus haut niveau.

Nouvelles reconnaissances internationales - fidèle à sa réputation de pionnière ESCP figure parmi les toutes premières Écoles à obtenir un nouveau label international : l'EFMD Accredited Programme pour notre MBA et EMBA.

Enfin, nous avons obtenu le renouvellement de notre accréditation AACSB en 2018 et EQUIS en 2019 et avons confirmé notre prééminence au sein des classements nationaux et internationaux.

Un nouveau programme phare : En 2018, la première promotion de nos étudiants en Bachelor a reçu un diplôme européen reconnu de plein droit, programme d'excellence premium de 3 ans et pleinement conforme au processus de Bologne. Sa compétitivité est également issue de la possibilité pour nos étudiants d'obtenir deux diplômes Bachelor, celui en France visé par le MESRI et celui de l'Allemagne accrédité par le Sénat de Berlin.

En 2019, cette double reconnaissance et les compétences recherchées des étudiants du Bachelor de ESCP ont permis à l'École de se distinguer nettement de ses concurrents européens. Ainsi, 77% de la promotion 2019 a été recrutée dès l'obtention du diplôme pour un salaire moyen annuel primes incluses de 45 849€ tandis que près de 55% des

diplômés ayant fait le choix de la France pour leur Master, ont intégré Sciences Po grâce aux Humanités qui complètent l'enseignement quantitatif de ce Bachelor of Science polyvalent.

Un nouveau site : Depuis 2018, ESCP a pris pleinement possession de plusieurs milliers de mètres carrés additionnels à Paris intra-muros, dans le quartier de Montparnasse, ce qui lui permet de soutenir le développement de ses programmes et notamment l'engagement que tout étudiant poursuit ses études au sein d'au moins deux campus de ESCP. Enfin, le site de Montparnasse est un écrin mieux adapté à notre Executive Education que celui de République.

Soulignons enfin que chaque campus étudie ou engage actuellement une extension considérable de sa capacité d'accueil dans le cadre d'un vaste plan d'investissement immobilier impliquant toutes les parties prenantes de l'École dans sa conception.

Une nouvelle communication : C'est aussi en 2019 que l'École a célébré ses 200 ans et sous l'impulsion du Président de son Conseil d'administration, est revenue à son nom bicentenaire afin de simplifier et renforcer sa stratégie de marque. ESCP a ainsi travaillé main dans la main avec la Fondation et l'Association pour lancer une campagne de notoriété pluriannuelle.

De nouveaux défis : ESCP a enclenché de nombreuses transformations afin d'aborder ces grands changements en cours dans le monde des Grandes Écoles. Tout d'abord un corps professoral renforcé et fortement internationalisé permet de dynamiser notre recherche, pour laquelle des résultats majeurs ont été obtenus sur la période 2018-2019.

Au-delà de la production de savoirs, c'est également leur transmission online qui est au cœur d'une refonte de la façon dont les enseignements sont dispensés : cours en ligne, apport croissant de disciplines périphériques aux sciences de gestion et essentielles au développement du leadership, plan de développement de l'expérience étudiante phytale autour de deux piliers, numérique et immobilier.

Un nouveau centenaire : Après avoir célébré ses 200 ans, ESCP entame fièrement son troisième centenaire. Attachée à nos valeurs européennes, à l'excellence de notre institution et portée par l'ambition internationale qu'attendent de nous les élèves, les entreprises et la communauté académique internationale, notre École entame une nouvelle ère et je mesure chaque jour l'honneur de diriger ESCP vers l'avenir sous la présidence de Philippe Houzé.

Cette tâche est ardue, mais elle est rendue possible par le travail remarquable de toutes les forces vives de l'École, Faculté, personnels administratifs, alumni et étudiants qui contribuent sans relâche à son succès.

Qu'il en soit rendu hommage dans ce rapport d'activité.



Pr. Frank Bournois
Directeur général ESCP Business School

Juin 2020



1 | LES AFFAIRES ACADEMIQUES ET INTERNATIONALES

1.1

Les programmes du Bachelor au Doctorat

La Direction générale académique adjointe en charge des Affaires académiques et internationales placée sous l'autorité du Professeur Léon Laulusa, comprend l'ensemble des programmes de formation initiale, la Direction fédérale du marketing « formation initiale » ainsi que la Direction de l'expérience étudiante. Son développement s'inscrit directement dans la stratégie globale de l'Ecole, de marque (Brand) et de croissance (Size), portée par les valeurs d'Excellence, de Singularité, de Créativité et de Pluralité (E.S.C.P).

Un portefeuille de programmes d'excellence, pluriel, en constante évolution et en fort développement.

ESCP Business School propose un portefeuille de programmes d'excellence très complet, avec 29 formations multicampus allant du post-Bac (Bachelor in Management) au Doctorat. Son offre de programmes la distingue d'autres business schools à vocation mondiale par une grande richesse de curricula et une expérience multicampus unique ; celle-ci permet aux étudiants non seulement d'acquérir des connaissances fondamentales et techniques, mais aussi de développer de nombreuses compétences interculturelles et comportementales dans un environnement international.

Les programmes diplômants à temps plein ou en alternance sont les suivants :

- Bachelor in Management (BSC)
- Master in Management (MiM)

- MBA in International Management
- 24 Mastères Spécialisés (12 MS et 12 MSc) dont trois nouveaux :
 - MSc in Strategy and Digital Business (2018)
 - MSc in Entrepreneurship & Sustainable Innovation (2018)
 - MSc in Digital Transformation & Leadership (2019)
- Les 2 programmes doctoraux de Berlin et de Paris.

Grâce en partie à la création du Bachelor in Management en 2015, ces programmes ont connu un développement quantitatif important, tout particulièrement ces deux dernières années. C'est ainsi que le nombre d'étudiants en formation initiale a augmenté de 37% entre les rentrées 2017 et 2019, passant de 4248 à 5819.

Programmes diplômants Temps Plein	Nombre d'étudiants			
	17/18	18/19	19/20	Évol 17/19
Bachelor in Management	442	749	1130	156%
Année du pré-Master Master in Management (M1/M2) ¹	472	471	505	7%
	2 231	2 534	2 794	25%
MSc / MS ²	841	950	1089	29%
MBA in IM (y c. Conversion path)	151	165	169	12%
PhD	111	130	132	19%
TOTAL	4 248	4 999	5 819	37%

(1) y compris césure et DD

(2) hors chiffre rentrée MMK (janvier 2020)

Cette augmentation s'est réalisée tout en conservant un taux de sélectivité très élevé, de 18% en moyenne au niveau de l'École.



Des formations reconnues pour leur excellence :

BSc

#2 en France - Le Parisien 2019 et Challenges 2020
Visa pour 5 ans - CEFDG (Commission d'évaluation des diplômes et formation de gestion). Reconnaissance du niveau licence par le Sénat de Berlin

MiM

#4 Master in Management (MiM - Grande Ecole, #1 in each non French campus) - The Economist 2019
#5 Master in Management - Financial Times 2019
Visa et Grade de Master : renouvellement pour 5 ans - CEFDG

24 MS/MSc

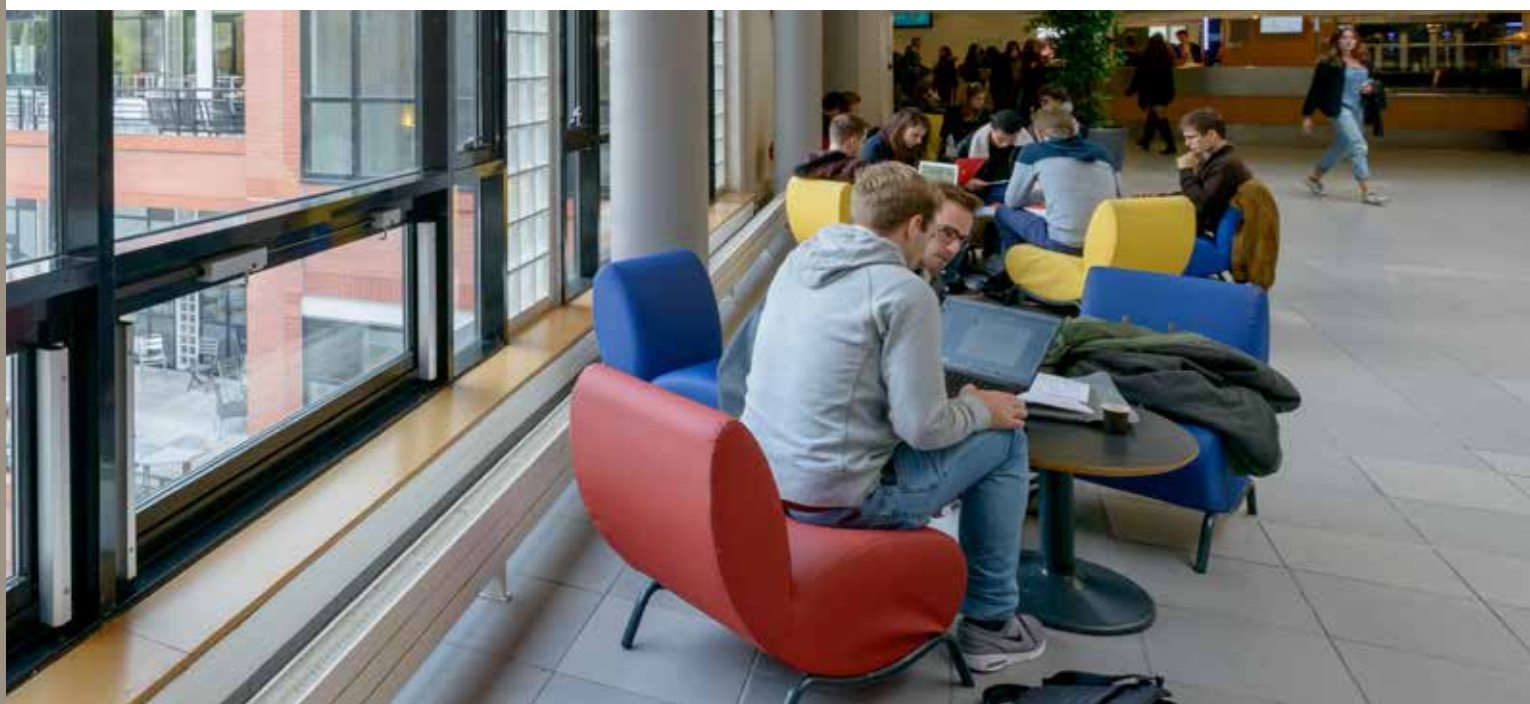
#2 Advanced Master in Finance - Financial Times 2018
#2 MSc International Food and Beverage Management - Eduniversal 2019

MBA

Visa de l'Etat et Grade de Master : renouvellement en 2019 pour 5 ans (CEFDG)
Premier EFMD Accredited Programme en 2019

PhD

Grade de doctorat du Ministère de l'enseignement supérieur français et du Sénat de Berlin



Bachelor in Management (BSc)

Le programme Bachelor in Management (BSc) se positionne comme un programme premium en « 3 ans - 3 pays », visé à la fois en France par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation et en Allemagne par le Sénat de Berlin. Alors que sa première promotion a été diplômée en 2018, il connaît une attraction croissante - 506 étudiants entrants en première année en 2019 contre 47 en 2015 - et forme aujourd'hui 1130 étudiants venus du monde entier :

- 2018 : Les étudiants sont à 72% non français avec 59 nationalités représentées
- 2019 : 71% de non français et 80 nationalités représentées.

Les points marquants de 2018-2019 :

- Les 4 et 5 septembre 2018, la centaine d'étudiants inscrits en troisième année s'est rendue au Luxembourg dans le cadre du séminaire « European Business Environment Seminar » pour travailler et réfléchir sur des questions économiques, financières et judiciaires, dans une perspective européenne. Ils ont pu échanger avec les représentants de la Chambre de commerce du Luxembourg, mais aussi avec des juges de la Cours de justice Européenne.
- En 2018, grâce au partenariat avec l'Université Tsinghua, la meilleure de Chine, une vingtaine d'étudiants a effectué sa première année en Chine.
- En 2019, une nouvelle voie d'admission a été ouverte, permettant à une dizaine d'étudiants d'intégrer le Bachelor en deuxième année.
- Pour la rentrée 2020 le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation accorde l'exemption d'inscription sur Parcoursup pour les titulaires du baccalauréat français inscrits en première année hors de France.



Que deviennent les diplômés ?

À la sortie du Bachelor,
31% des étudiants de la première promotion ont poursuivi leurs études (Columbia, Bocconi, London School of Economics, London Business School, Cambridge...) et
64% ont commencé à travailler (Mc Kinsey, EY, Amazon, Accenture...).
Le taux d'employabilité 6 mois après la diplomation atteint **98%**.



"Vous serez mis au défi d'une manière que vous n'auriez jamais pu imaginer auparavant, vous rencontrerez de nouvelles personnes et vous développerez de nouvelles compétences qui vous seront utiles non seulement pour votre carrière professionnelle mais aussi pour votre vie personnelle. Une expérience que je n'oublierai jamais."

Hannah Massal, Promotion 2020

Master in Management

Appelé en France « programme Grande école (PGE) » le Master in Management est le programme de ESCP Business School qui a formé le plus d'étudiants : plus de 3300 en 2018-19, dont beaucoup en année(s) de césure afin de disposer d'une expérience professionnelle avancée avant leur diplôme.

En septembre 2019, une importante refonte pédagogique a été initiée. Elle se traduit, notamment par la densification des cours fondamentaux en année de pré-Master passant de 30h à 24h et un nouveau séminaire de rentrée sur les enjeux sociétaux et environnementaux actuels (cf chapitre 8).

Ouvert sur l'hybridation des savoirs, le MiM offre jusqu'à 36 opportunités de doubles diplômes grâce à un grand nombre de partenariats avec des institutions parmi les plus prestigieuses dans le monde (voir pages de la partie « Relations internationales au paragraphe 1.4) et plus de 100 parcours possibles.

Les points marquants de 2018-2019 :

- Création d'un nouvel atelier « Fast-Track your Career » : 15 heures obligatoires pour favoriser l'employabilité des étudiants dès leur entrée à l'école.
- Nouveau séminaire d'intégration en année pré-Master : « Designing Tomorrow : Business and Sustainability » qui fait suite à l'engagement de l'école à former des leaders impliqués dans les défis environnementaux et sociétaux
- Le séminaire en M1 : « Start @ Europe » devient « Designing Europe » avec un programme densifié de 1,5 jour entièrement géré et animé par l'Ecole.
- Le séminaire « Nouvelle méthode de recherche » est maintenant sur Blackboard pour être accessible à tout moment par les étudiants.
- Le cours de codage évolue avec l'apprentissage du langage Python en Pré-Master.

Enquête emploi promotion 2018

23% Autre

33% Conseil, étude et expertise

20% Finance / audit

17% Marketing / vente

6% Management général

1% Business Développement



Que deviennent les diplômés ?

98%

des diplômés du MiM ont trouvé un emploi moins de 3 mois après l'obtention du diplôme. Alors que le salaire annuel moyen de sortie (primes comprises) est de **61 906 €**,

le pourcentage d'augmentation des salaires 3 ans après le diplôme est de **49%**.



« En étudiant à Londres, Paris et Berlin, le MiM a approfondi mes compétences interculturelles. Au-delà de l'expérience internationale, le programme offrait la possibilité de se spécialiser dans la finance tout en ouvrant les portes des entreprises en Europe. Cette expérience m'a préparé à travailler dans un contexte international au service de clients du monde entier. »

Marcel Kwiatkowski, Promotion 2018, Private Debt Syndicator, Deutsche Bank AG, Francfort.

MBA in International Management

En 2016, ESCP Business School a transformé son « Master in European Business » en un « MBA in International Management » à temps plein. Ce programme intensif sur 10 mois, s'adresse à de jeunes professionnels et se déroule sur deux des six campus européens au choix des étudiants. Ses effectifs ont cru de 12% depuis 2017. Il est très international puisque ses 169 étudiants sont issus de 28 nationalités différentes et trois seulement sont Français en 2019.

Le programme est composé de 19 cours fondamentaux, de 4 séminaires, de 2 projets de consultance dans 2 pays, avec des problématiques réelles proposées par les entreprises, et de 4 électifs à choisir parmi un portefeuille de 24 cours permettant selon le parcours choisi de se spécialiser en finance, en marketing, etc.

Il est doublement accrédité :

- Grade de master » renouvelé pour cinq ans en 2019 par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- « EFMD Accredited Programme » en 2019 pour cinq ans.

Les points marquants de 2018-2019 :

- En septembre 2018 et 2019, les étudiants ont participé durant 3 jours au séminaire « I-Leap », durant lequel ils sont conduits à réfléchir à leur projet professionnel à travers une approche personnelle. Dès le début du programme, au travers de différents ateliers, les participants prennent conscience de la nécessité de construire un « projet professionnel personnel » et de l'importance des réseaux (Service Carrières ESCP Business School, Alumni, LinkedIn, réseaux sociaux...) dans leur recherche d'emploi.
- En 2019, ESCP a accueilli la 36^{ème} édition de la GBC (Graduate Business Conference) réunissant les étudiants des 70 meilleures business schools du monde, permettant ainsi d'entrer dans l'écosystème des meilleurs MBA mondiaux et d'apporter une visibilité accrue à l'Ecole et à son Programme MBA.



Que deviennent les diplômés ?

Selon l'enquête emploi menée sur la promotion 2018, **90%** des diplômés ont trouvé un emploi moins de 3 mois après obtention du diplôme (dont 48% avant leur diplomation).

83% des diplômés ont changé de secteur, de fonction, ou de pays : 58% de secteur, 56% de fonction et 48% de pays.



- En septembre 2019, pour la première fois, le MBA in IM a réuni à Paris, pendant 3 jours, toute la Promotion 2020 lors du séminaire de rentrée « Induction Seminar : Problem Solving and Decision Making ». Au travers d'une étude de cas, les étudiants sont initiés à un processus qui leur permet de réfléchir méthodiquement et de diagnostiquer la cause première d'un problème, puis de déterminer une solution efficace. Une soirée Networking pour les étudiants et Alumni du programme a été organisée durant ce séminaire.

Après huit ans passés dans le conseil, l'assurance et les médias, Mathieu Beau, 31 ans, ingénieur en informatique diplômé de l'Ensiie, avait la « bougeotte ». *« Je voulais changer d'horizon et m'investir sur des projets de plus grande ampleur », dit-il.*

En septembre 2018, il quitte sa société pour entamer le MBA de ESCP de dix mois. Il est un des six Français dans une promotion de 90 personnes de 33 nationalités. La formation doit être suivie dans deux pays, il choisit Paris et Berlin. *« Tout était nouveau pour moi, confie-t-il. J'ai préféré commencer dans une ville où j'avais toujours travaillé. »* Après un

tronc commun, il retient 4 électifs : transformation de l'entreprise, leadership, marketing de l'entrepreneuriat et bien-être au travail. *« Au début, je n'avais pas une idée précise de mon orientation », dit-il. Très vite, les cours de logistique le passionnent. Mais changer en même temps de métier et de secteur est difficile ; choisir un nouveau pays en plus... »* Amazon propose alors un programme accéléré de trois ans en leadership à des hauts potentiels. Mathieu Beau postule. *« J'ai demandé à la directrice académique à Berlin, spécialisée dans le leadership, de me coacher, raconte-t-il. J'ai candidaté au début de l'été. Mi-septembre, j'ai appris que j'étais engagé. Je commence en décembre. »*

Source : « Le Figaro » : « Un MBA pour prendre le bon virage dans sa carrière » (par Christine Piédalu, le 21 octobre 2019).

Enquête emploi promotion 2018

28% Autres

18% Conseil

18% Finance / audit

10% Marketing / vente

13% Management général

1% Business Développement

Mastères Spécialisés et MSc

Les 12 Mastères Spécialisés (MS), les 8 MSc labellisés par la Conférence des grandes écoles (CGE) et les 4 Masters of Science délivrant le grade de Master allemand sont tous dédiés à un domaine ou à un secteur d'activité particulier.

Ce portefeuille de programmes est en évolution constante afin de répondre aux challenges du monde d'aujourd'hui et de préparer les étudiants à un leadership responsable comme l'illustre l'ouverture, à la rentrée 2018, des programmes tels que le MSc in Entrepreneurship and Sustainable Innovation et le MSc in Strategy and Digital Business à Berlin.

Dispensés sur une à deux années académiques, ces MS et MSc sont composés d'une première phase intensive de cours suivie d'une Mission Professionnelle d'au moins 4 mois et de la rédaction, puis de la soutenance d'une Thèse Professionnelle. Une attention particulière est donnée aux *softs skills* qui complètent le programme académique. De plus tous les étudiants effectuent un séminaire ou un séjour d'étude à l'étranger sur les campus de ESCP Business School ou chez ses partenaires académiques.

En septembre 2019, 1089 étudiants de 76 nationalités ont suivi l'un des 24 programmes spécialisés. La progression des effectifs est ainsi de 29% par rapport à 2017-18 pour ces programmes toujours mieux reconnus :

- L'Advanced « Master in Finance » (pré-expérience) a été classé à la 2^{ème} place dans sa catégorie par le *Financial Times* en 2018
- Le MSc « International Food & Beverage Management » a été classé à la 2^{ème} place dans sa catégorie par *Eduniversal* en 2019.

Les points marquants de 2018-2019 :

- En 2018, lancement du MSc in « Entrepreneurship and Sustainable Innovation » et du MSc in « Strategy and Digital Business » à Berlin.
- En 2019, lancement du MSc in « Digital Transformation Management and Leadership » à Londres.
- Le campus de Berlin a accueilli pour la première fois le « Experience Day » en 2019. Les candidats aux différents programmes se sont vus proposer des conférences, des services de développement de carrière et même un atelier d'improvisation.



« L'un des points forts du MSc en Big Data & Business Analytics est le hackathon de la fin du deuxième semestre. Grâce à lui, j'ai également pu obtenir un stage chez L'Oréal, ce qui était l'un de mes objectifs en entrant dans ce programme. Je savais que c'était l'une des entreprises qui y participaient, et cela m'a motivé encore plus pour ce projet. Sur le plan personnel, le hackathon m'a ouvert les yeux sur le fait que peu importe le peu de temps dont on dispose, ou la pression qu'on subit, tant qu'on est passionné par quelque chose, tout peut être fait. Grâce à ce programme, j'ai pu comprendre l'aspect commercial d'un problème et apprendre à réagir rapidement en conséquence. J'ai également appris à orienter mes compétences d'analyse et à utiliser la pensée critique pour être plus efficace dans mon poste actuel. Ainsi, le programme m'a aidé à m'épanouir personnellement, tout en me fournissant tous les outils nécessaires à ma vie professionnelle. »

Sabrina Azor, Promotion 2019 Student MSc in Big Data & Business Analytics, Junior Advisor in Data Science & Business Analytics EI Technologies.



Que deviennent les diplômés ?

Les carrières des titulaires des programmes MS et MSc de ESCP Business School sont particulièrement gratifiantes. Deux exemples :

- MS Finance (promotion 2018) : **100%**

des diplômés sont en activité professionnelle moins de 3 mois après leur sortie du programme. Selon le Financial Times leur salaire moyen est de 111 341\$ trois ans après la diplomation (progression de 48% par rapport au salaire moyen de sortie).

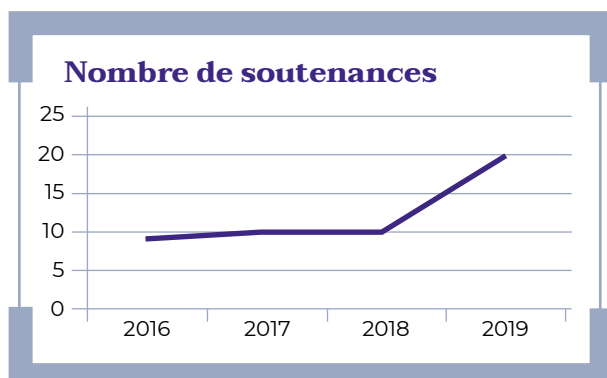
- MSc in Marketing & Creativity (Londres) (promotion 2018) :

90% des diplômés sont en activité professionnelle moins de 3 mois après leur sortie du MSc et 92% ont un poste à dimension internationale. Leur salaire moyen est de 46 400 €.

PhD Paris - Berlin

L'année académique 2018-2019 pour le programme doctoral de Paris a été marquée par une exceptionnelle performance sur le plan des soutenances : 18 soutenances de thèse contre une moyenne de 10 soutenances annuelles sur les 3 années précédentes.

2019 est ainsi l'année où le nombre d'alumni (85) dépasse pour la première fois le nombre de doctorants en cours (66).



Par ailleurs, les performances en termes de publications montrent une évolution quantitative et qualitative. En effet, les publications des doctorants de Paris ont connu une nette augmentation entre 2013 et 2017 (+300%). Les doctorants de Berlin ont, eux, publié 19 articles en 2018/2019 (contre 12 en 2017/2018). Si le nombre de publications des doctorants de Paris s'est aujourd'hui stabilisé, il témoigne d'une amélioration de la qualité de ces publications : sur les 3 dernières années, le nombre de publications dans des revues classées de type B+ et supérieur varie autour de 3 à 4, contre seulement 1 en 2016 (tableau ci-dessous).

Cette augmentation s'est réalisée tout en conservant un taux de sélectivité très élevé :

Revues	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (au 15/10)	Total
FT		1		1				2
A+					1		1	2
A						3		3
B+					2	1	2	5
B				3	1	1		5
C+				1	1	1	2	5
C		2	1	3	4	5	4	19
D		2		1	2		1	6
non classées	4	4		3	5	3	4	23
Total	4	9	1	12	16	14	14	70

Les points marquants de 2018-2019 :

- La 2^{ème} année s'ouvre désormais sur un séminaire autour du développement des compétences pédagogiques, et se clôt par un séminaire d'analyse des données organisé en partenariat avec l'université de Birmingham.
- Des ateliers d'écriture « learning by doing » ont été mis en place pour aider les doctorants à développer une publication de A à Z.



Que deviennent les diplômés ?

Les alumni obtiennent pour la très grande majorité (**100%** cette année !) un poste d'enseignant-chercheur. La répartition des placements montre une part inédite des postes décrochés en école d'ingénieurs (20% des placements cette année, contre 70% en école de commerce et 10% à l'université).



« Le programme doctoral m'a permis d'acquérir de solides bases méthodologiques nécessaires à la rédaction d'une thèse, de m'insérer dans une communauté académique internationale ainsi que de faire l'expérience de l'enseignement.

La première année de doctorat, plus centrée sur les cours et l'apprentissage de la recherche, m'a également permis de rencontrer d'autres doctorant(e)s, avec qui un groupe solidaire et soudé s'est formé, notamment via les bureaux de l'immeuble des bluets. La deuxième année a été marquée par la découverte de la pratique de la recherche et la participation à des conférences, comme *Alternative Accounts au Canada*. Ma troisième année débute, elle, par un poste de visiting de trois mois à la *London School of Economics*, m'ouvrant de nouvelles perspectives sur ma recherche et le monde académique. »

Marianne Strauch, doctorante en 3^{ème} année.

1.2

Le marketing de la formation initiale

Dans le cadre de la stratégie « Brand and Size » menée par ESCP Business School, la Direction marketing fédérale élabore et pilote la stratégie marketing et le plan de communication afin d'accroître la notoriété et la visibilité de l'École et des programmes fédéraux (MiM, MBA et BSc.). Elle s'emploie à recruter les meilleurs étudiants, combinant excellence académique et diversité.

Les actions structurantes de 2018-2019

La visibilité et le rayonnement de ESCP Business School à l'international ont été renforcés via la promotion des classements, la participation à 633 salons et visites de lycées dans 47 pays, les Master classes mensuelles du MBA valorisant l'excellence de la Faculté ou encore des rencontres avec nos Alumni.

Avec les 6 campus européens, la Direction a mis en place des actions ciblées afin de promouvoir la richesse des curricula et l'expérience multicampus des programmes dans une stratégie active d'acquisition des talents et de sélectivité.

Des campagnes multimédia ont permis de valoriser les éléments de différenciation des programmes tels que :

- **MiM** : seul programme d'excellence pan-européen à visée mondiale parmi tous les Masters du Programme Grande École en France ;
- **MBA** : partenariats avec des entreprises leaders telles que Renault et opportunités de projets de consultance en entreprise dans 2 pays ;
- **BSc** : parcours unique de 3 ans dans 3 pays combinant management, langues et sciences sociales.

Pour engager les candidats ciblés, la Direction marketing fédérale a créé et promu sur les réseaux sociaux des contenus sur l'expérience multiculturelle des étudiants (plus de 40 vidéos de témoignages d'étudiants et alumni, création de blogs...) et piloté des programmes ambassadeurs.



Des illustrations pour trois grands programmes

- **MiM** : le séminaire Designing Europe du MiM a permis à plus de 1 000 étudiants issus de 72 pays de simuler le processus de décision au Parlement Européen à Bruxelles. L'équipe Marketing a réalisé une campagne majeure (parutions presse, campagne digitale vidéo, réseaux sociaux et emailing) valorisant cet événement exceptionnel.
- **MBA** : la campagne marketing a démultiplié la visibilité du MBA grâce à des vidéos live des séminaires sur YouTube et la promotion de témoignages d'étudiants et intervenants sur les médias sociaux.
- **BSc** : un Business Game a été proposé aux étudiants candidats et admis du Bachelor BSc afin de leur donner un aperçu de l'expérience étudiante unique à l'École et d'attirer les meilleurs profils. Le jeu s'inscrivait dans la volonté de ESCP Business School de promouvoir la diversité sociale et l'égalité des chances, les gagnants pouvant obtenir une bourse. Des 30 participants de 7 nationalités, 6 ont obtenu un financement de 20% à 50% des frais de scolarité.

1.3

L'expérience étudiante

L'un des axes stratégiques majeurs portés par la Direction académique est le développement d'un sentiment d'appartenance au sein de la Communauté ESCP. C'est dans cette perspective qu'a été créée la Direction de l'Expérience étudiante (Student Experience) en 2018 afin d'accompagner les étudiants tout au long de leur cursus, et dont les objectifs sont :

- L'accompagnement professionnel des étudiants ;
- L'accompagnement personnel des étudiants ;
- Le développement de la politique d'ouverture sociale.

Cette direction regroupe :

- Le service Carrières (Career Centre)
- Le service des Stages (Internship services)
- Le service des Partenariats et du Business Development
- L'Incubateur « Blue Factory »
- Le service Étudiants (Student Affairs)
- Le service de Santé
- Le service des Sports

L'accompagnement étudiant

L'accompagnement personnel aux étudiants a été simplifié et amélioré grâce aux outils numériques, permettant ainsi la dématérialisation des dossiers d'inscription, mais aussi la mise en place de plateformes pour l'accueil des étudiants (plateformes de logement, « welcome pack », des guides santé, des brochures pour préparer les échanges et stages à l'international, etc).

Grâce à la Contribution Vie Étudiante de Campus (CVEC), une taxe obligatoire pour les étudiants du campus de Paris, et collectée par le Crous, 49 000 € ont été rétrocédés à l'Ecole, permettant la mise en place et l'amélioration de différents services aux étudiants, notamment :

- de nombreuses actions de prévention (alcoolisation, sensibilisation au stress, violences sexistes et/ou sexuelles ;
- le développement du pôle médical et paramédical avec l'organisation de consultations individuelles sur site avec psychologue et psychiatre, une infirmière référence handicap ;
- le développement du service des sports, afin d'offrir un panel toujours plus large d'activités aux étudiants.

La vie étudiante est aussi animée par une centaine d'associations et autant de projets (projets humanitaires, conseil en stratégie, projets entrepreneuriaux, en faveur du développement durable, pour l'intégration sociale, etc.). Ces associations, réparties sur l'ensemble des campus travaillent en étroite collaboration avec l'administration de l'Ecole, notamment par le biais du Bureau des élèves (BDE).

Afin d'améliorer l'expérience étudiante, AGORA (Cf. Paragraphe 12.1), l'organe inter campus représentatif des étudiants, assure un lien permanent entre l'administration et les étudiants, en participant notamment aux différents comités académiques locaux et fédéraux.



Des étudiants sportifs

Plus de 50% des étudiants de ESCP pratiquent régulièrement au moins une activité sportive. Sur le campus de Paris, ils peuvent pratiquer danse, fitness, yoga, musculation. Ils se rendent aussi sur les sites extra-muros (stades, golf, aviron...). **Leur palmarès parle pour eux tant au niveau individuel :**

- planche à voile : Lucie Belbeoch, 14^{ème} place à la finale des coupes du monde 2019,
- semi-marathon Paris : Joséphine Colin, 2^{ème} meilleur espoir féminin,

que collectif :

- aviron : championne de France des ESC 2018-2019
- aviron indoor : vainqueur de la Coupe de France relais équipe Féminine
- football Masculin : 5^{ème} de la coupe de France des ESC
- futsal Masculin : vainqueur de la Coupe de France des ESC
- rugby Féminin : 3^{ème} du Championnat de France des Grandes Écoles
- rugby Masculin : 3^{ème} du Championnat de France universitaire rugby à X
- triathlon : 7^{ème} du Championnat de France universitaire par équipe
- escrime : qualification au championnat de France par équipe féminin
- escalade : vainqueur du Trophée des Grandes Écoles par équipe



L'accompagnement professionnel des étudiants

La Direction de l'expérience étudiante a aussi pour objectif d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants de l'ensemble des programmes, tant pendant leurs études qu'à la sortie. Les efforts combinés du service Carrières (y compris par le biais de la plateforme Job Teaser) et de l'Association des Alumni donnent ainsi accès aux étudiants à plus de 13 000 offres de stages exclusives et 30 000 offres d'emploi chaque année.

En 2019, le service Carrières sur l'ensemble des campus a également organisé une vingtaine de forums regroupant 300 entreprises différentes, plus de 130 ateliers, une dizaine de séminaires et 49 autres événements (bootcamps, « recruiting days »).

En 2018, le service Carrières a participé à la mise en place, avec la direction du programme MiM, des ateliers « Fast Track Your Career » à destination des étudiants de pré-Master et de Master 1, afin de renforcer la pertinence de leurs expériences professionnelles et leur employabilité dès leur entrée dans le programme. Il s'agit de 15 heures de cours obligatoires constituées d'interventions d'alumni, d'ateliers CV, etc.

Par ailleurs, ESCP Business School entretient des relations privilégiées avec plus de 1200 entreprises, qui apportent des moyens supplémentaires et soutiennent notamment les projets d'égalité des chances, l'entrepreneuriat par le biais de dons et de la taxe d'apprentissage, dont le montant collecté (hors quota) a dépassé 1 000K€ en 2019.



La Blue Factory

L'incubateur de ESCP Business School, la Blue Factory participe au rayonnement de l'Entrepreneuriat, présent dans l'ADN de l'Ecole depuis sa création par Jean-Baptiste Say en 1819. Il abrite les projets entrepreneuriaux des étudiants et alumni de la Communauté à travers ses programmes Start, Seed et Scale et a accompagné en 2018 la création de 60 nouveaux projets (soit deux fois plus qu'en 2017) et co-accompagné 18 autres projets avec des entreprises telles que Hachette Livre et Malakoff Médéric Humanis.



1.4

Les relations internationales

Avec ses 6 campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, ESCP se positionne comme l'unique Business School pan-européenne à visée mondiale.

Dans le cadre de son *Alliance in Art, Business, Culture, Diplomacy and Engineering (ABCDE)*, ESCP Business School souhaite renforcer ses partenariats avec des institutions académiques prestigieuses.

Les objectifs sont multiples :

- recruter les meilleurs étudiants internationaux ;
- offrir la possibilité aux étudiants d'étudier dans les meilleures universités et écoles dans le monde ;
- accroître la diversité au sein des programmes grâce au recrutement d'étudiants de différentes nationalités : 118 nationalités en 2019 issus de filières très diverses (ingénieurs, littéraires, étudiants en sciences politiques, dans le domaine médical ou encore la pharmacie) ;
- développer des partenariats internationaux pour l'ensemble des programmes avec les meilleurs institutions académiques, en particulier celles dont l'excellence académique est reconnue mondialement pour, d'une part, accroître et favoriser la mobilité et l'internationalisation des étudiants de l'ensemble des programmes de l'Ecole, et d'autre part, permettre aux étudiants d'acquérir des compétences supplémentaires grâce aux programmes conjoints (doubles-diplômes en ingénierie, droit, sciences politiques, etc.) ;
- renforcer l'offre de formation continue via des programmes de formation transcontinentaux à destination de cadres dirigeants tel que le programme Executive PhD ;
- consolider l'expertise de l'école grâce notamment à des projets de recherche internationaux.

Cette dimension internationale est illustrée par ses multiples accréditations et reconnaissances nationales, témoins de son excellence (Cf « Accréditations et rankings » au chapitre 6)

L'International en quelques chiffres :

Le rayonnement international de ESCP Business School est illustré par la pluralité de sa communauté. L'école dénombre plus de 135 partenaires académiques, dans près de cinquante pays, avec lesquels ont été signés des accords, notamment pour des programmes d'échange (PE), des doubles diplômes (DD), des séminaires, à destination des programmes de formation initiale et continue.



Cap sur la Chine

ESCP Business School développe de nombreux projets avec le continent asiatique, et particulièrement en Chine.

Elle entretient des relations privilégiées avec l'Université Tsinghua, la meilleure université de Chine et l'une des meilleures mondiales. ESCP expérimente régulièrement de nouveaux projets avec Tsinghua, particulièrement dans le BSc.

Début 2019, ESCP Business School a créé l'Institut Confucius Européen pour les Affaires (European Business Confucius Institute) en partenariat avec Beijing Foreign Studies University, la meilleure université de Chine pour les langues étrangères. Cet institut unique (il n'existe que 12 Instituts Confucius dédiés aux affaires dans le monde), est une plateforme de dialogue et d'échanges économiques, dont la mission est de renforcer les liens entre la France, l'Europe et la Chine.



En 2018 et 2019, ESCP Business School a conclu les nouveaux accords suivants :

Partenaires	Nature du Partenariat	Programmes	ABDCE
Asia			
Tsinghua University School of Social Sciences	PE	BSc	B – D
Tsinghua University School of Public Policy Management	PE and strategic partnership	MiM	D
Tsinghua University School of Economics and Management (SEM)	PE	Incubateurs	B
Renmin University – School of Business (Chine)	DD	MiM	B
Tongji (Chine)	DD	MiM	E
IIM Bangalore	DD	MiM	B
Fudan University – School of Management (Chine)	PE	MiM	B
CEIBS (Chine)	Pre-MBA Recruitment	BSc	B
MDI Gurgaon	DD	MiM	B
SMU (Singapour)	Admission post bachelor	BSc	B
Europe			
MGIMO (Russie)	PE/DD	MiM	D
Wien Universität	PE	MiM	B
Copenhagen Business School	PE	MiM	B
Imperial College	PE	MiM + BSc	B
London Business School	PE	MiM	B
Mines ParisTech	DD	MiM	E
IFM Paris	DD	MiM	A – B – C
Ferrandi Paris	DD	MiM	A – B
Americas			
ITBA (Argentine)	DD	MiM	B
FVG (Brésil)	DD	MiM	B
HEC Montréal	DD	MiM + Incubateur	B

Pour le programme MiM, durant l'année académique 2018/2019, ESCP a reçu 178 étudiants en échange, et 52 étudiants en double diplôme. Cette même année, 313 étudiants sont partis en échange chez les partenaires et 11 en double diplôme. 75 étudiants ont réalisé une mobilité ERASMUS, subventionnés pour un montant total de 107 482€ dans le cadre du programme Erasmus+.

Elle a encore renforcé ce positionnement en novembre 2019 avec son adhésion à la **European University Association**. Elle en est la première école de commerce à devenir membre à part entière parmi 800 universités présentes dans 48 pays.

Dans le but de créer une université européenne orientée sur l'entrepreneuriat, l'*European University for Entrepreneurship (EU4E)*, ESCP Business School a aussi signé en octobre 2019 un Memorandum of Understanding avec l'Université de Mondragon (Espagne), l'Université catholique de Lisbonne (Portugal), l'Université de Kozminski (Pologne) et l'Université de management et d'économie ISM (Lituanie).





2 | L'EXECUTIVE EDUCATION

La Direction « Executive Education & Corporate Initiative » est notamment en charge des actions de formation continue de l'école, qui constituent une des missions essentielles de ESCP Business School au bénéfice des entreprises. Elle est dirigée depuis août 2018 par le professeur Bertrand Moingeon, en charge de l'executive education et du développement académique.

A ce titre, elle est en relations constantes avec les personnalités et les influenceurs, susceptibles de transformer en profondeur, dans l'avenir, les entreprises.

2.1

Accompagnement des mutations du monde d'aujourd'hui et de demain

Innovation pédagogique

Après la création en 2016 de la version anglaise de l'EMIB, l'Executive Master in International Business, en 2018 a été lancée la version française de ce premier programme diplômant 100% en ligne de ESCP Business School.

Il est développé par le campus de Madrid et réunit aujourd'hui au total 114 participants, contre 40 en 2018, représentant plus de 46 nationalités.

Dans le domaine des programmes open, le certificat en ligne « facilitateur de la transformation digitale » a été lancé en 2018, après un sondage et une étude menés avec Netexplo, l'observatoire de référence de la transformation digitale, sous la direction de Frank Bournois, sur les évolutions des talents à l'ère digitale et les conséquences organisationnelles et culturelles pour l'entreprise (plus de 1000 certifiés par l'école en 2018-19).

ESCP
EUROPE
BUSINESS SCHOOL



18th
2019
BICENTENARY

NETEXPLO
OBSERVATORY



Bien consciente de la révolution digitale en cours, la division Executive a signé en 2019 un partenariat avec la société First Finance (premier portail de certification des compétences clés à l'ère du digital en entreprise) pour le lancement d'une gamme de programmes certifiants en ligne destinés aux managers et portant sur des sujets de pointe tels que les Data Sciences ou la Transformation Digitale. Cette gamme « Skill First » est issue de la réflexion du Client Advisory Board qui a réuni plus de 100 professionnels RH et formation représentant plus de 50 sociétés (CAC 40 -ETI - PME).

Diversité, inclusion et égalité des genres

La diversité, l'inclusion et la parité au sein des organes de Direction demeurent des préoccupations constantes de l'école et de sa Direction Executive Education.

C'est dans cette perspective qu'ont été lancés en 2019 deux programmes novateurs : « Women in Leadership » et « LGBT+ Leadership Programme », le premier de ce type en Europe.

Après avoir été une réussite à Stanford, le programme LGBT+ Leadership de ESCP Business School est le premier et seul programme académique en Europe destiné aux talents LGBT+. Il est proposé en collaboration avec RAHM « the global LGBT+ Leadership Community ». La première édition s'est tenue en juillet 2019 à Berlin et a réuni des participants de nombreux pays d'Europe, hauts potentiels, jeunes et futurs leaders s'identifiant comme LGBT+ et responsables de la diversité et de l'inclusion au sein des entreprises. Ce programme pionnier a pour objectif d'accompagner les participants dans leur développement personnel et professionnel et de créer un réseau de leaders LGBT+. Il combine matières novatrices liées au management (storytelling, prise de décision, jeux de négociation, tests MBTI (Myers Briggs Type Indicator, outil d'évaluation psychologique) et d'autres visant à favoriser l'inclusion. Les participants sont notamment conduits à créer des outils concrets pour favoriser un environnement de travail plus inclusif lors de séances de design thinking.



Le succès du programme « Women in Leadership » est également immédiat : deux éditions ont, d'ores et déjà, été organisées et plusieurs entreprises ont franchi une étape de plus en choisissant d'en faire un programme sur mesure. Au cours de ces sessions, les participantes travaillent sur leur style de leadership « propre », et évaluent comment améliorer leur présence au sein de la direction, leurs aptitudes à la communication et à la négociation. En collaboration avec des coachs exécutifs de haut niveau, elles développent un plan concret visant à accroître leur impact en tant que leader.

Prise en compte des questions liées au développement durable

Le cycle de conférences « Stand Up for a Sustainable World » est la première série d'événements dédiés de la « Communauté Executive » sur le thème de la « Sustainability ». Ce cycle, organisé en partenariat avec la Chaire ESCP Business School « Économie circulaire et modèles d'entreprises durables » a réaffirmé l'engagement de l'école dans ce domaine. Il a permis aux participants d'assister à des conférences de personnalités de haut rang engagées dans la protection de l'environnement telles que S.E. Dr. Ameena Gurib-Fakim, Prof. Jaideep Prabhu (co-auteur de Frugal Innovation) ou Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco.



Focus

Innovation au service des organisations et de leurs transformations

Nos clients sont nombreux à avoir l'ambition d'embarquer leurs lignes managériales dans la transformation de leur organisation. Pour faciliter cette évolution parfois radicale et entraîner les managers et les cadres dirigeants à « penser autrement » et à explorer d'autres possibles, la méthode d'Art Thinking développée par l'Institut de l'Entrepreneuriat de ESCP Business School, dirigé par le professeur Sylvain Bureau, offre une expérience apprenante particulièrement impactante aux participants. La démarche vise à apprendre aux managers et dirigeants une méthode pour fabriquer de l'improbable avec certitude. De nombreuses entreprises ont bénéficié avec succès de cette approche unique et singulière ces deux dernières années.



2.2

Principaux changements et créations mis en place en 2018/2019 pour développer l'activité Executive Education

Lancement de l'Executive Community, le réseau mondial de l'Exed

L'Executive Community, communauté des cadres formés par ESCP Business School a été lancée le 5 juin 2019. Sa mission principale est de faciliter la mise en réseau et la communication entre ESCP Exed et ses participants passés et actuels. Elle fournit à ses membres une plateforme destinée à les informer de ce qui se passe sur les différents campus, et dans le monde entier, dans le domaine de la formation des cadres. Cette communauté est également conçue pour permettre à nos anciens participants de poursuivre leur expérience ESCP Business School à travers des événements de networking, des master classes et des séminaires.



Développement à l'international

Dans le cadre de son développement sur de nouveaux marchés prometteurs, l'Exed a organisé en juillet 2019 à la résidence de l'Ambassadeur de France d'Abidjan une réception de networking qui a réuni de nombreux alumni et diverses personnalités locales. S.E. Monsieur Charles Gomis nous a fait l'honneur d'y accepter sa nomination d'ambassadeur honoraire de ESCP Business School pour la Côte d'Ivoire. Une master class sur l'innovation stratégique a aussi eu lieu le lendemain et a réuni une centaine de cadres intéressés par les programmes de l'Exed.

D'autres personnalités proches de ESCP Business School ont également accepté de contribuer au rayonnement de l'école, et plus particulièrement de ses programmes de formation continue, dans leurs pays, notamment en Inde ou dans les pays du Maghreb.

Afin d'accroître sa notoriété sur le continent africain, l'Exed a aussi participé à l'organisation de divers événements, telle la grande soirée Afric'innov en mai 2019, en marge de la conférence Viva Technology, qui a permis de mettre à l'honneur les startups et la Tech africaines à travers des conférences, débats, pitch et concours, en présence de représentants du MEDEF, du CIA, de EY, du Club Efficiency, d'investisseurs et de Business Angels.



Plus récemment, en novembre 2019, Bertrand Moingeon a remis, en présence de Jean-Bernard Lévy, PDG de EDF et de Marianne Laigneau, Group Senior VP International Division, le prix « ESCP Coup de Cœur » à l'occasion de l'événement EDF Pulse Africa, auquel ont participé plus de 500 startups africaines et qui vise à soutenir et accompagner les innovateurs africains, acteurs du développement énergétique de ce continent. Le prix « ESCP coup de cœur » a été remporté par la startup Clean Energy Services, basée au Cameroun et représentée par son fondateur Triomphant Tchulang.



Focus

Forum « Designing Tomorrow's Management »

Dans le cadre du bicentenaire de l'Ecole, l'Executive MBA a organisé en juin 2019 un événement de 2 jours sur le campus de Madrid rassemblant 100 participants actuels et 50 Alumni.

À cette occasion, 3 panels rassemblant des représentants d'entreprises, des experts, anciens diplômés et professeurs ont été constitués sur des thèmes en lien avec les Chaires d'entreprise de l'École : Internet of Things, avec Schneider, Économie Circulaire, avec Deloitte et Dialogue Social et Compétitivité, avec Airbus. À la suite de ces panels, les participants ont réalisé des travaux de groupe qu'ils ont restitués devant les panelistes, pour une utilisation concrète par les entreprises présentes.

Le marketing de la Division Executive

La stratégie marketing de l'Executive Education a un double objectif : l'acquisition d'un bassin important de « leads » qualifiés - travaillés ensuite par les forces de ventes (équipes « sales ») et le développement de la notoriété de la marque ESCP Business School Executive Education.

Les actions marketing ont été menées dans un contexte nouveau en France avec la réforme de la formation continue par la loi « avenir professionnel » qui modifie les modes de financement.

Bâtir la nouvelle stratégie marketing

Les fondements d'une stratégie d'acquisition marketing efficace qui allie les deux approches marketing inbound /outbound ont été posés en 2019 pour être activés en 2020. Une cartographie du parcours client par gamme de produit a été également construite pour mieux comprendre les interactions entre ESCP BS Executive Education et ses clients et contribuer ainsi à une expérience client positive.

Renforcer la notoriété de l'Executive Education

Pour développer la marque Executive Education, l'Executive MBA a été identifié comme le programme iconique qui porte la marque Executive Education afin que son rayonnement impacte sur les autres programmes de la gamme. Les campagnes de notoriété, mettant en avant l'Executive MBA, ont été déployées de mars à juin et de septembre à décembre 2019 sur le site internet du Financial Times (dans la section classement du EMBA) avec une part d'audience de 24%, la plus importante toutes écoles confondues (France et international).

En parallèle, des campagnes Google adwords ont été lancées en fil rouge, tout au long de l'année, offrant une couverture de plus de 90% des requêtes dans le moteur de recherches. Cette campagne a été doublée d'une campagne publicitaire en programmation efficace (publicité affichée en fonction du comportement du consommateur en temps réel) et de campagnes acquisitions mensuelles sur LinkedIn pour appuyer les événements. 35 salons et 30 réunions d'informations ont été ainsi organisées, auxquels il faut ajouter 25 webinaires (tous campus confondus).

En parallèle, la Direction marketing de l'Executive Education a soutenu le développement vers de nouveaux marchés à fort potentiel comme l'Afrique en général et la Côte d'Ivoire, en particulier.



Custom programmes for companies

- **5000** managers et cadres dirigeants formés
- Plus de **250** programmes déployés en France et à l'international
- **30%** de programmes réalisés à l'international
- Clients 2018-2019 : BpiFrance, BNP Paribas, Metro, EDF, BPCE, Ford, Manutan, Galeries Lafayette...



Open programmes et EMS

- **40** programmes interentreprises/an
- **1 000** participants/an
- **6** Executive mastères spécialisés (EMS)
- **2** séminaires à l'étranger par EMS



Programme Executive MBA

Executive MBA Financial Time Ranking 2018

#1 for Career Progression worldwide (with an average 65% increase in salary)

#2 for Aims Achieved worldwide

#3 for International Course Experience worldwide

#11 Worldwide en 2018

#14 Worldwide en 2019

112 participants pour la promotion 2020



« Mon expérience au EMBA a comblé mes espérances et cela a été une expérience académique et sociale inégalée qui a permis mon développement professionnel pendant ma scolarité et ensuite. En tant qu'expatrié au Moyen-Orient, j'ai été immédiatement attiré par l'aspect international de ESCP Business School et l'éthique de la filière itinérante en particulier. Les cours et séminaires organisés dans huit villes d'Europe, des États-Unis et de Chine avec plus de 100 collègues d'horizons et de secteurs d'activité divers ont élargi mes perspectives, tout en me permettant d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour faire progresser ma carrière. Ayant une formation en technologie, et récemment en stratégie, les cours sur les sujets financiers parmi la grande variété de cours à option ont été les plus stimulants et m'ont apporté le plus d'avantages. Je recommanderai le EMBA de ESCP Business School en particulier pour la capacité d'adapter facilement mon programme personnel pendant le EMBA une fois qu'il est devenu plus clair où je devais concentrer mon développement. »

Barry Rodgers, Alumnus EMBA 2018, nationalité anglaise, Corporate Strategy Senior Manager, groupe Etihad Aviation



➔ 3 | LA RECHERCHE

3.1

Une Recherche performante

Le corps professoral permanent de ESCP Business School a fortement amélioré sa présence dans les revues académiques internationales de grande qualité, au cours des dernières années. Ainsi, le nombre de publications dans des revues à comité de lecture (PRJ) a augmenté de manière significative, avec une moyenne de 133 articles PRJ par an en 2018-2019, contre 109 articles en 2017. Après la création de l'EESC (Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire), la production de recherche a augmenté au total d'environ 33%. Plus important encore, on observe une forte augmentation des publications de nos enseignants-chercheurs dans des revues de très haut niveau, allant de +110 % dans les revues A, jusqu'à +333 % dans les revues Alpha. Le nombre d'articles Alpha passe de 3 articles en 2017 à 13 articles en 2019. La proportion de revues A et B a augmenté de manière significative, passant de 58 % (63/109) à 66 % (105/160). Le nombre d'articles FT publiés par notre corps professoral confirme également les performances exceptionnelles de la recherche. En 2019, nos enseignants-chercheurs ont publié 25 articles FT contre 8 articles en 2017, soit une augmentation de 525 %.

En résumé, les performances exceptionnelles en matière de recherche confirment le positionnement de ESCP Business School comme l'une des principales écoles de commerce en Europe fondées sur la recherche.

ESCP Europe	2017	2018	2019 (au 31/12/2019)		% change 2017-2019
			Publiés et Acceptés	% change	
Alpha	3	5	13	160%	333%
A	10	13	21	61%	110%
B	50	36	71	97%	42%
C	34	39	44	13%	29%
D	12	13	11	-15%	-8%
Total	109	106	160	51%	47%

Classement FT	2017	2018	2019 (au 31/12/2019)		% change 2017-2019
			Publiés et Acceptés	% change	
FT50	8	11	25	127%	213%

3.2

Création du laboratoire ERIM (ESCP Research Institute of Management)

ESCP est l'une des deux seules Business Schools en France à pouvoir délivrer un doctorat reconnu par l'Etat. Pour lui permettre de délivrer un doctorat de manière indépendante, ESCP a créé un laboratoire de recherche reconnu par le gouvernement français : ERIM (ESCP Research Institute of Management) qui a été évalué par le HCERES (Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) en mars 2019. ERIM est officiellement enregistré comme laboratoire de recherche auprès du Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation sous le numéro d'identification (RNSR) 201823197R.

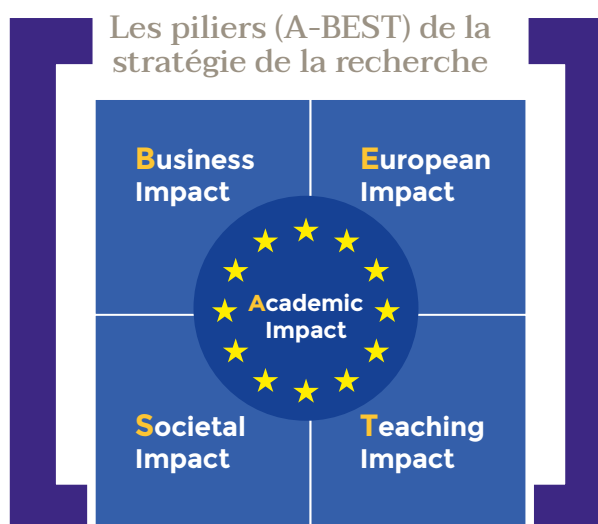
Cette création d'un laboratoire de recherche reconnu par l'Etat permet également à l'école d'obtenir des financements publics comme ceux de l'ANR (Agence Nationale pour la Recherche) par exemple. En outre, ERIM jouera, à l'avenir, un rôle important dans la promotion des activités de recherche, des enseignants-chercheurs et des doctorants de l'école. A noter que ESCP Business School est membre, avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'IAE de Paris, de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon Sorbonne (ED559).

3.3

Diffusion et valorisation de la Recherche

La Recherche, à ESCP, a une vision globale d'un environnement unique et dynamique, dont le but est non seulement de maintenir les plus hauts standards internationaux de recherche mais aussi d'avoir un impact sur des acteurs ciblés au-delà de la communauté académique.

Chaque publication de recherche de haut niveau se traduit par des connaissances en management pour les étudiants, les managers, la communauté européenne et la société en général. La figure ci-dessous présente un cadre général de notre mission de recherche, qui s'appuie sur la stratégie d'impact A-BEST.



Exemples de différents types d'impact de la recherche, selon les cinq piliers de la stratégie A-BEST réalisés au cours de la période 2018-2019 :

- Christian F. Durach, professeur, titulaire de la chaire "Supply Chain and Operations Management" sur le campus de Berlin, a reçu le prix **Emerald 2018** du meilleur article pour celui qu'il a publié dans "International Journal of Physical Distribution & Logistics Management". Il a également été nommé membre du comité de rédaction des revues "International Journal of Operations & Production Management" et "Journal of Business Logistics", au sein de laquelle il a reçu le prix du meilleur "Reviewer" en 2019.
- Régis Coeurderoy, professeur de management sur le campus de Paris, a présenté à la BCERC (Babson College Entrepreneurship Research Conference), considérée comme l'une des meilleures conférences au monde en matière d'entrepreneuriat, un article co-écrit avec Anna Souakri, doctorante à ESCP "Does Entrepreneurial Experience Really Matter in Venture Capitalists' Screening Decisions ? Preferences and Similarity-attraction in the VC-lead Entrepreneur Dyad". Ils ont reçu pour cet article le prix d'excellence de la recherche en entrepreneuriat (Award for Excellence in Research on a General Topic in Entrepreneurship) de la NFIB (National Federation for Independent Business).
- Jaime Luque, professeur d'économie sur le campus de Madrid, a co-organisé en juin 2019, avec de prestigieuses universités, comme l'UCLA et l'Université de Tel-Aviv, une conférence internationale sur l'accessibilité au logement. **Il a reçu le prix "Ideas Worth Teaching Award" de l'Aspen Institute Business and Society Program, pour ses innovations pédagogiques en matière de développement de logements abordables. Il est directeur scientifique de la nouvelle chaire BNP Paribas sur l'immobilier.**
- Le serious game, "Moving Tomorrow - A Cultural Journey", développé par Marion Festing, professeur de management sur le campus de Berlin et directrice scientifique de la Chaire Renault et Tobias Schumacher, doctorant à ESCP, a remporté la médaille d'argent aux "Reimagine Education Awards".

- Alberta Di Giuli, professeur de finance sur le campus de Paris et membre du LabEx Réfi, a été primée en 2018 pour son étude de cas, "**Prada's Hong Kong IPO**", par "The Case Centre Awards and Competitions 2018" dans la catégorie "Finance, Accounting and Control" et par l'AFFI (Association Française de Finance) comme meilleur cas en Finance.
- Maral Muratbekova-Touron, professeur de gestion sur le campus de Paris, a été primée en 2019 pour son étude de cas "**Expériences d'acquisition de KazOil**", par "The Case Centre Awards and Competitions 2018" dans la catégorie "Free case".

La revue scientifique de ESCP, "European Management Journal" (EMJ) publie des recherches de pointe au niveau international dans tous les domaines du management. Les effets de celle-ci sont mesurés par plusieurs critères et son CiteScore est passé de **3.88 en 2018** à **5.27 en 2019**, ce qui représente une remarquable augmentation.

Les données CiteScore sont basées sur le système Scopus data :

2015	2016	2017	2018	2019
2.47	2.98	3.77	3.88	5.27



De plus, l'EMJ a enregistré un nombre accru de 801 soumissions d'articles en 2019, contre 652 en 2018 et 639 en 2017.



« Mes principales recherches universitaires portent sur l'application de la théorie de l'équilibre général aux marchés financiers et immobiliers. J'ai étudié différentes questions liées à l'accessibilité au logement, notamment les prêts hypothécaires à risque, le financement des incitations fiscales (TIF), les crédits d'impôt pour le logement des personnes à faibles revenus (LIHTC) et les communautés à revenus mixtes. Le livre *Affordable Housing Development* publié par Springer donne un aperçu et une démonstration pratique des outils financiers importants souvent nécessaires à la faisabilité financière des projets de logements abordables, y compris le TIF et le LIHTC.

Mes recherches ont été publiées dans des revues telles que *Journal of Economic Theory*, *Journal of Public Economics*, *Economic Theory*, *Real Estate Economics*, et *Regional Science and Urban Economics* »

Jaime Luque, professeur associé en économie – ESCP Campus de Madrid



➞ 4 | LA FACULTE

4.1

Présentation et évolution de la Faculté en 2018 et 2019

La Faculté ESCP Business School qui comprenait en 2018/2019 156 professeurs répartis sur 5 campus, continue de se développer, pour répondre à la forte croissance de l'école.

En effet, en 2018/19 elle a crû de 5% par rapport à 2017/18 sous l'effet combiné du recrutement de 15 nouveaux professeurs et du départ de 8 professeurs.

Ces recrutements ont permis une croissance des campus de Berlin, Madrid et Turin dont le nombre de professeurs a augmenté respectivement de 25%, 36% et 25%. Cette évolution est en phase avec la stratégie de l'école de renforcer les campus européens autres que Paris. Elle contribue également à accentuer encore la dimension internationale de l'école.

L'évolution de la Faculté, tous campus confondus, montre aussi une diversité croissante en termes de nationalités (29 nationalités différentes en 2018/19 contre 25 en 2017/18).

Enfin, l'évolution de la Faculté met en évidence un renforcement de la dimension recherche. La proportion de docteurs est passée de 94% à 97% entre 2017/18 et 2018/19 et le nombre de professeurs détenant une HDR* - Habilitation à Diriger des Recherches - ou équivalent a progressé de 13%. Par ailleurs, les recrutements récents démontrent la qualité croissante de la production recherche avec une augmentation importante des publications de niveau A et plus.



Faculté ESCP						
Campus	2017/18		2018/19		variation 2018/19 vs 2017/18	Prévisions 2019/20
Paris	99	66%	97	62%	-2%	93
Londres	19	13%	19	12%	0%	21
Berlin	16	11%	20	13%	+25%	23
Madrid	11	7%	15	10%	+36%	17
Turin	4	3%	5	3%	+25%	6
Total	149	100%	156	100%	+5%	160
Nombre de nationalités	25		29		+16%	29
Nombre docteurs	140		152		+9%	157
% docteurs	94%		97%		+4%	98%
Nombre HDR*	54		61		+13%	64
% HDR*	36%		39%		+8%	40%

* HDR : Habilitation à Diriger des Recherches - Plus haut niveau de diplôme universitaire en France et en Allemagne.

Au-delà de ces évolutions globales, la Faculté a permis nombre de réalisations remarquables en 2018 et 2019 tant dans le domaine de l'innovation pédagogique que des partenariats entreprise ou de la recherche.

Nombres d'innovations pédagogiques ont été développées sur les différents campus. Parmi ces innovations, l'initiative du professeur Emmanuel Zilberberg de développer des modules en ligne interactifs pour différents publics (pré-requis MiM, bachelor, EMBA) a permis de concilier enseignement auprès de larges groupes distants géographiquement, engagement accru des participants et apprentissage personnalisé et suivi en fonction du niveau et profil de l'étudiant. Cette initiative est amenée à être dupliquée dans d'autres disciplines. Par ailleurs, l'Art Thinking et notamment le séminaire « Improbable », innovation pédagogique développée par le professeur Sylvain Bureau pour développer la créativité des participants, connaît un succès croissant, non seulement au sein de ESCP Business School pour tous les publics (formation première, executive education), mais est désormais plébiscité par nombre d'institutions internationales, parmi lesquelles l'Université de Stanford et le Centre Georges Pompidou qui offrent désormais ce séminaire « Made in ESCP Business School ».

Par ailleurs, un serious game sur la thématique du management interculturel développé par le professeur Marion Festing grâce au soutien de la fondation Renault, a permis un enrichissement des enseignements dans plusieurs programmes et différents campus. Ce jeu a par ailleurs été finaliste de plusieurs prix de pédagogie innovante en Allemagne.

Plusieurs Chaires ont aussi vu le jour en 2018 et 2019 : La Chaire « Économie circulaire » portée par les professeurs Aurélien Acquier et Valentina Carbone a été lancée en 2018 en partenariat avec Deloitte. Elle bénéficie déjà d'une notoriété incontestable auprès des étudiants et partenaires et permet d'organiser des conférences régulières sur le sujet et de renforcer les innovations pédagogiques et les projets de recherche dans ce domaine. Un cours totalement dédié à l'économie circulaire est offert dans différents programmes.

En 2018, une première Chaire logée sur un autre campus que Paris a été lancée par le professeur Jaime Luque à Madrid sur le thème de l'immobilier en partenariat avec BNP Paribas.

En 2019, la Chaire BNP Paribas dirigée par Emmanuelle Léon sur le thème « Re-inventing work » est née. Enfin, plusieurs Chaires historiques ont été renouvelées et pour certaines renforcées de nouveaux partenaires.

La Chaire sur le commerce 4.0 portée par le professeur Olivier Badot a été renouvelée et a été renforcée d'un nouveau partenaire, Bearing Point. La Chaire « Entrepreneuriat » dirigée par le professeur Sylvain Bureau s'est vue rejoindre par RCI en plus d'EY alors que le Professorship L'Oréal porté par le professeur Marie Taillard a été renouvelé.

Enfin, la production recherche des professeurs ESCP Business School s'est développée tant qualitativement que quantitativement (cf. partie 3 « la recherche » page xx). Au-delà de leur valeur académique, certaines recherches de professeurs ESCP Business School ont même été reconnues par les milieux des affaires. Ainsi, le livre « L'Entreprise libérée » d'Isaac Getz a été récompensé par le prix du Rotary du livre d'entreprise 2018 et l'article "The Rise of Crowd Logistics: A New Way to Co-Create Logistics Value" (publié dans la revue "Journal of Business Logistics") de Valentina Carbone a reçu le prix Syntec de la Recherche en Management 2018.

Nombreux sont les livres blancs, policy papers, articles académiques, publications produites par les Chaires qui font avancer la **recherche** sur de nombreux sujets.

La Chaire IoT a publié en 2018 et 2019, 2 livres blancs : "Ethique et IoT" et "Design de l'IoT". Avec plus de 60 pages, chacun de ces livres blancs se nourrit des contributions de chercheurs, professionnels et professeurs. Distribution 4.0, le livre produit par Olivier Badot et les chercheurs de la Chaire Leclerc (qui a également publié plusieurs cas pédagogiques), a reçu le Prix EFMD FNEGE du meilleur ouvrage en management (dans la catégorie Manuel). L'Institut Jean-Baptiste Say a participé à l'élaboration du premier Panorama National des Entrepreneurs Performants et Engagés avec EY. Le magazine RH&M a publié plusieurs « policy papers » produits par la chaire Dialogue social et Compétitivité des Entreprises. Les Professeurs impliqués dans les chaires ont également publié de nombreux articles de vulgarisation de leur recherche, entre autres sur The Conversation (notamment celle portant sur l'Economie circulaire avec 6 articles).





4.2

Renforcement de l'harmonisation européenne de la Faculté

En 2018 et 2019, l'intégration et l'harmonisation européenne de la faculté sont renforcées.

En premier lieu, les processus et politiques de management de la Faculté ont été clarifiés et uniformisés au niveau européen c'est-à-dire sur tous les campus. Ainsi, l'instance d'évaluation des professeurs a été rebaptisée EFAC (European Faculty Advisory Committee) est devenue pleinement européenne. Pour la première fois en 2018, tous les professeurs de tous les campus ont été évalués par ce comité avec l'implication active du Doyen de la faculté, du Doyen associé à la recherche et des équipes locales de management (Campus Dean, Direction financière). Ce nouveau mode opératoire a permis une vision complète et approfondie du corps professoral et une plus grande équité et harmonisation. Il a aussi conduit à la formalisation de l'intégration de tous les professeurs de tous les campus dans les nominations pour les distinctions honorifiques annuelles ou « Faculty awards » (prix de la pédagogie, prix de l'innovation et prix de la recherche réservés jusqu'en 2018 aux professeurs de Paris uniquement) avec des nominés sur chaque campus et une décision collégiale.

Les outils de gestion ont été également étendus à l'ensemble de la faculté tous campus confondus avec, par exemple, le lancement des plans de charge européens sur l'outil Academ pour tous les campus à partir de l'été 2019.

En parallèle, les politiques de recrutement, de promotion, de tenure et de sabbat ont été formalisées et approuvées par tous les membres de l'EFAC.

Le processus de recrutement en particulier a fait l'objet d'un travail collaboratif inter-campus quel que soit le département académique ou le campus. Outre la richesse de cette construction, ce processus a permis d'harmoniser les critères de recrutement et donc les compétences attendues et les profils recrutés quel que soit le campus concerné. Il s'en est suivi une augmentation du niveau des profils recrutés sur tous les campus.

Par ailleurs, la pratique du sabbat a été étendue à Londres et à Madrid alors qu'elle ne touchait précédemment que Paris et Berlin : Londres a permis à 2 professeurs d'être en sabbat pour la première fois en 2018/19 et Madrid a fait de même en 2019/20.

Enfin, les départements se sont davantage européanisés avec l'organisation régulière de réunions inter-campus par visioconférence. Plus aucun département depuis 2018 n'est exclusivement parisien. L'un d'entre eux -le département marketing- est pour la première fois « dirigé » par un coordinateur présent sur le campus de Berlin. Cette évolution se poursuivra dans les prochaines années pour tirer le meilleur parti du modèle multicampus de l'école.

4.3

Les projets du décanat et les principales réalisations en 2018 et 2019

Élaboration de la vision et mission de la Faculté

Un groupe de travail multicampus et multi-disciplines formé fin 2017 de 15 professeurs volontaires a élaboré la vision et la mission de la faculté ESCP Business School et a identifié les enjeux majeurs pour le développement de la Faculté au cours des prochaines années. La mission et la vision élaborées à cette occasion et enrichies ensuite par un partage avec l'ensemble des professeurs sont les suivantes :

Vision: « A united and fulfilled Faculty that drives the school's leadership to impact business and society in a sustainable way. »

Mission: « Create sustainable positive impact on business and society through innovation and unique interconnectedness among activities (education, research, corporate partnerships...) ».

Au-delà de l'appropriation de ces éléments par l'ensemble de la Faculté, cette vision et cette mission soulignent son engagement sociétal croissant et réel. Celui-ci a été concrétisé en 2018 avec la nomination d'un professeur spécialiste de ces questions (Aurélien Acquier) comme responsable de la transition durable au niveau européen. Son rôle a été encore renforcé en 2019 avec sa promotion au titre de doyen associé (« associate dean ») développement durable (cf. partie 8).

À l'occasion de cet exercice, six projets prioritaires ont été identifiés par le groupe de travail :

- refondre l'organisation des départements académiques, leur titre, leur rôle et leurs frontières ;
- repenser la gouvernance de la Faculté : nombre, rôle et missions des différents comités ;
- mieux reconnaître et évaluer les différents types de contributions au sein de la Faculté ;
- stimuler le lien social entre les différents membres de la Faculté ;
- renforcer l'impact de la Faculté ;
- renforcer l'impact social et sociétal de la Faculté.

Parmi ces 6 projets, le troisième a été choisi par vote en mars 2018 comme prioritaire par l'ensemble de la Faculté. En conséquence, un travail a été par la suite accompli par une équipe de 5 professeurs pour affiner ce projet et lui donner une réalité à travers la proposition des « engagement paths », projet plus tard renommé « My ESCP ».

My ESCP

My ESCP permet des parcours différenciés en fonction des compétences du professeur, de ses souhaits et du stade d'évolution de sa carrière. Le dispositif a été conçu pour permettre l'épanouissement de profils variés, le développement de l'excellence sur différents types de contribution, l'équité de traitement des professeurs quel que soit leur type d'activité, l'attractivité et la compétitivité de ESCP Business School pour des profils très orientés recherche.

Le modèle prévoit 4 types de parcours qui sont très évolutifs, peuvent être combinés et reprennent l'acronyme ESCP :

- E (initialement pour Equilibrium) : profil central combinant un investissement important et équilibré sur les 3 grands types d'activité : enseignement, recherche et citoyenneté organisationnelle / participation à la vie et la gestion de l'institution.
- S (initialement pour Scientific) : profil très orienté recherche à haut niveau avec des objectifs ambitieux de publication et une charge d'enseignement plus réduite.
- C (initialement pour Corporate) : profil bénéficiant d'une forte visibilité externe et de compétences en formation Executive et en publication à fort impact pour un public large, partenariats entreprises, levée de fonds... Ce profil peut aussi inclure des professeurs avec de fortes responsabilités de management.
- P (initialement pour Pedagogical) : profil d'excellence en pédagogie et innovation pédagogique.

Enseignement	150h	100h	180h	260h
Production intellectuelle	Articles PRJ (au moins 1 tous les 2 ans et niveau B régulièrement)	Alpha et A+	Publications à fort impact business et / ou grand public	Cas pédagogiques, manuels, MOOC...
Citoyenneté	Contribution au recrutement et suivi d'étudiants et aux responsabilités	Contribution au recrutement et suivi d'étudiants et aux responsabilités	Contribution au recrutement et suivi d'étudiants et aux responsabilités	Contribution au recrutement et suivi d'étudiants et aux responsabilités



Ces principes seront progressivement mis en place sur tous les campus à partir de septembre 2020 sous forme de test afin d'affiner les conditions d'applications du dispositif de façon généralisée. Les systèmes d'évaluation et de promotion seront adaptés aux différents profils et toujours gérés par le comité consultatif européen ou EFAC.



« Pour dépasser le modèle de « one-size-fits-all » qui génère souvent des frustrations auprès de professeurs aux parcours et profils différents, la doyenne a piloté le projet intitulé engagement paths [renommé « My ESCP »] de façon itérative et collaborative. Un groupe de réflexion, auquel je participe, a tout d'abord défini les principes et finalités de ces engagements paths puis a travaillé sur les conditions et contributions attendues. »
Charlotte Gaston Breton, Professeur Associé de Marketing, campus de Madrid, représentant Faculté, EFAC pour le campus de Madrid.





→ 5 | LES CAMPUS

5.1

Campus de Berlin



Principales évolutions

Au cours des deux dernières années, le campus de Berlin de ESCP Business School a continué à renforcer son positionnement dans ses domaines académiques clés : la numérisation, l'entrepreneuriat et le développement durable. Plusieurs partenariats, cycles d'événements et activités ont été lancés et organisés dans ces domaines. En outre, deux nouveaux programmes de type master ont été lancés avec succès, qui illustrent parfaitement l'engagement de Berlin dans ces domaines : le MSc Sustainability Entrepreneurship and Innovation ainsi que le MSc Strategy and Digital Business. Pour ce dernier, le cabinet Bain & Company a accepté d'en être partenaire stratégique.

Le campus allemand de l'école a également poursuivi sa forte croissance, ce qui lui a permis de devenir une école de commerce à part entière en Allemagne. Au cours des deux dernières années, ESCP Business School à Berlin a presque doublé la taille de son corps professoral, qui compte actuellement 23 professeurs permanents, a plus que doublé le nombre de ses étudiants tout en garantissant une qualité optimale, pour atteindre environ 1 000, et a étendu ses activités de formation continue par des mesures importantes. Cette importante augmentation de taille donnera à ESCP Business School – Campus de Berlin une visibilité naturelle, renforcera sa notoriété et son positionnement sur le marché allemand.

Pour absorber cette croissance, mentionnée ci-dessus, le financement de l'aménagement de 3 000 mètres carrés supplémentaires dans une partie des locaux actuels de l'école pourra être assuré. En septembre 2019, la demande de permis de construire a été déposée avec l'objectif de terminer les travaux de construction d'ici juillet 2021. Ce bâtiment sera utilisé pour des salles de classe supplémentaires, des bureaux, ainsi qu'un grand amphithéâtre. En outre, le bâtiment rénové accueillera une cafétéria ainsi qu'une bibliothèque et un centre d'apprentissage modernes. En outre, une part importante sera spécifiquement consacrée à l'augmentation des activités du campus dans le domaine de l'entrepreneuriat.



Illustrations

• Développement Durable: La conférence annuelle de l'Innovation Durable à Berlin

La conférence annuelle de l'Innovation Durable organisée par le campus de Berlin de ESCP Business School est devenue un rendez-vous incontournable du calendrier des événements de Berlin qui se déroulent chaque année au cœur de la capitale allemande, juste à côté de la porte de Brandebourg, dans le cadre de l'Allianz Forum. La conférence sert de plateforme réunissant les étudiants, les diplômés, les professeurs et les partenaires institutionnels de l'école : Les universités, le monde des affaires, les institutions gouvernementales et les ONG se rencontrent, discutent et échangent leurs idées sur la manière de combiner la gestion, l'esprit d'entreprise et la durabilité. Ainsi, plusieurs centaines d'étudiants de ESCP Business School apprennent les uns des autres, élargissent leurs réseaux et réfléchissent aux objectifs de développement durable (SDG) des Nations unies et à l'Agenda 2030.



• Entrepreneuriat : Trois nouvelles chaires & Professorships

Au cours des deux dernières années, trois nouveaux professeurs basés sur le campus de Berlin ont rejoint le département Entrepreneuriat de l'école. Ceci illustre clairement l'engagement du campus de Berlin de ESCP Business School Berlin dans ce domaine académique. Les intérêts du professeur Florian Lüdeke-Freund se situent au carrefour de la durabilité, des nouveaux modèles d'entreprise et de l'entrepreneuriat. Le Dr Matthias Mrożewski se concentre sur l'entrepreneuriat international, en analysant plus particulièrement l'impact de la culture sur les activités et les décisions entrepreneuriales. Christoph Seckler, titulaire de la chaire de stratégie entrepreneuriale, travaille sur les écosystèmes autour des domaines de l'intelligence artificielle, de la technologie profonde et de la robotique.



• Digitalization:

Création du "European Center for Digital Competitiveness"

Avec l'aide de Klaus Hommels, premier business angel et capital-risqueur européen, ESCP Business School a créé le Centre européen (European Center for Digital Competitiveness) pour la compétitivité numérique à Berlin en octobre 2019. Son objectif est d'intégrer de plus en plus la compétitivité numérique dans le débat politique et public, où elle doit occuper une place centrale pour assurer la prospérité de l'Europe. Ce centre, dirigé par le professeur Philip Meissner, illustre parfaitement l'accent mis par ESCP Business School – campus de Berlin sur la numérisation, et contribue à positionner l'Europe comme un futur leader mondial pour la mise en œuvre « responsable » de la technologie au profit de la société.



- Surface : ~ **7 000 m²**
et **3 000 m²**
additionnels à venir
- Corps professoral : **23**
- Etudiants : ~ **1 000**
- Chiffre d'Affaires
Campus :
~ **15 millions €**



Dans mon rôle de coordinateur « Green Campus », je suis responsable de toute initiative dans le domaine du développement durable sur le campus de Berlin de l'École. Par exemple, au cours des deux dernières années, nous avons pu ouvrir notre espace vert sur le campus et travailler, par exemple, à une gestion plus efficace et plus durable de l'énergie sur le campus. Pour nombre de ces activités, nous collaborons avec nos associations étudiantes consacrées à la durabilité, telles que Ethos, qui se concentre sur l'entrepreneuriat durable, ou Oikos Berlin, qui vise à accroître la pertinence de la durabilité dans l'enseignement supérieur.

Alina Iakovleva, Coordinateur Green Campus

5.2

Campus de Londres

L'école est présente au Royaume-Uni depuis 1973. Ses locaux actuels, situés dans le nord-ouest de Londres, sont basés à Hampstead et offrent près de 4 000 mètres carrés de bureaux et d'espaces d'étude.

23 enseignants à plein temps et 46 membres du personnel administratif sont au cœur d'une offre pédagogique de 14 programmes de diplômes différents de ESCP Business School et d'une gamme de services commerciaux, comme des programmes de formation continue.

Fonctionnant sous le contrôle réglementaire de l'Office for Students (OfS), l'école est pleinement reconnue comme un établissement d'enseignement supérieur au Royaume-Uni. L'école s'efforce de pouvoir délivrer des diplômes en son nom propre pour 2024, année qui marquera notre 50e anniversaire au Royaume-Uni.

Chaque année, plus de 1 000 étudiants de ESCP Business School effectuent une période d'études sur le campus de Londres.

Depuis 2015, Londres a connu une croissance rapide avec une augmentation de 50 % du nombre d'étudiants et des revenus, qui s'élèvent désormais à 10 millions de livres sterling par an.

En plus des sujets clés de l'école que sont le management international et le management interculturel, le Campus de Londres ajoute des

spécialisations dans les domaines de la créativité et de l'innovation, du marketing, de la finance, de l'entrepreneuriat et de la transformation numérique. En complément, elle possède une forte expertise sectorielle dans les secteurs de l'automobile, des industries créatives et de l'énergie. Londres accueille actuellement deux centres de recherche : « the Centre for Marketing Creativity » (CMC) and the « Centre for Energy Management » (CEM).



Les activités du Campus (2018-19)

• Formation initiale

Le Campus de Londres forme une partie des étudiants des 14 diplômes différents de ESCP Business School, ce qui représente environ 1 300 personnes. Cela prend en compte sa contribution aux quatre grands programmes multi-campus de l'école : le Bachelor in Management, le Master in Management, le MBA et l'Executive MBA. En outre, Londres gère en totalité trois Masters qui lui sont propres : le MMK (Marketing & Creativity), le MEM (Energy Management) et le MDT (Digital Transformation Management), et accueille pendant un trimestre ou un semestre les participants de sept autres masters spécialisés, dont le master avancé en finance de l'école (AMIF - Advanced Master in Finance).

• Formation continue

L'Executive Education a fonctionné comme le deuxième domaine d'activité clé avec une contribution totale de 1.5 millions de livres sterling. Des interventions de grande envergure, non sanctionnées par un diplôme, ont été réalisées pour des marques européennes connues comme LVMH et Savencia et pour des clients mondiaux comme Sephora et HPLC. En plus de la gestion des séminaires du EMBA, deux compétitions EMS ont été réalisées avec succès depuis le campus de Londres, rassemblant un total de 50 participants.

Les Executive Masters in Energy Management (EMEM) et Automation Management & Digital Transformation (EMMA) reflètent la spécialisation de l'école dans ces domaines, où l'école est présente par des chaires et des instituts qui comblent le fossé entre les entreprises et le monde universitaire.

• Engagement extérieur

L'école est membre actif de la Chartered Association of Business Schools (CABS) du Royaume-Uni, de l'U.K. Parliament-Industry Trust (IPT) et de la Chambre de Commerce Française en Grande-Bretagne (CCFGB). Le Campus de Londres s'est associé à la CCFGB pour organiser ses forums de haut niveau sur Brexit et la transformation numérique. L'école a maintenu son partenariat avec la City University, qui permet aux étudiants du MiM qui passent une année complète à Londres d'obtenir un double diplôme.

• Bourses d'études et de recherche

Les professeurs basés à Londres sont tous engagés dans la recherche. Au cours de l'année 2019, le corps professoral de Londres a produit 20 articles de revue classés par catégorie, dont 3 publications ALPHA/A+ au total. Il a aussi beaucoup publié dans des publications professionnelles et axées sur la pratique telle que INFO Magazine, Global Focus Magazine, The Conversation et Harvard Business Review. Plus de 50 présentations de conférences universitaires nationales/internationales acceptées sont comptabilisées dans l'année.

Récompenses et reconnaissance

L'école a reçu le titre d'école de commerce britannique de l'année 2018 décerné par le Times Higher Education (THE), ce qui en fait la première école d'origine non britannique à obtenir ce prix.

Le fait d'être nommé et a fortiori d'être récompensé était basé sur une évaluation globale des performances de l'école, de ses services et de son bilan en matière d'innovation. Le jury a particulièrement remarqué la série "Repenser l'Europe" du Campus, qui a réuni des hommes politiques de premier plan au niveau national et européen et des personnalités de l'industrie dans le cadre d'une série d'événements et de séminaires axés sur Brexit et sur l'évolution des relations entre le Royaume-Uni et l'Union européenne. Le panel a également souligné l'importance accordée par le Campus à la sécurité énergétique et à l'agenda de l'industrie 4.0 grâce à ses innovations en matière de programmes et à son partenariat avec Comau, entreprise de robotique avancée.

Le Campus a aussi récemment conçu une étude de cas qui a été présenté comme une étude de cas des meilleures pratiques en matière de soutien pédagogique dans la publication The Parliamentary Review de Westminster.



Classements

Le classement des programmes de ESCP Business School traduit en positionnement sur le marché britannique est impressionnant. Les classements FT pour le EMBA, l'AMIF et le MiM placent ESCP Business School dans les trois premières places au Royaume-Uni pour chaque catégorie de programme. Notre Master en Marketing et Créativité (MMK) a également été classé par QS comme n°5 mondial.



- Date d'implantation : **1973**
- Superficie : **4,000 sq.m.**
- Corps professoral : **23**
- Etudiants : **1300**
- Chiffre d'Affaires : **£10.1 mn.**
- 11,84 millions d'euros



« Travailler avec le campus londonien de ESCP Business School sur notre programme de leadership a été vraiment enrichissant... une expérience d'apprentissage unique et percutante a été développée pour notre entreprise et leur équipe s'est constamment mise au défi de faire en sorte que le format, le matériel et les messages soient en accord avec la culture de LVMH et les nombreuses complexités d'une organisation mondiale "multi-marques". Le résultat est un programme personnalisé et très efficace que nous sommes fiers d'inclure dans notre portefeuille de développement des cadres supérieurs. »

Jane Palmer Williams, responsable formation & développement – LVMH House

5.3

Campus de Madrid

Malgré un environnement concurrentiel très compétitif en Espagne tenant à la présence d'Universités privées très dynamiques et de grande notoriété, d'une part, et à l'existence de trois Business Schools espagnoles de réputation internationale figurant dans le top 10 du classement du FT, d'autre part, le campus de Madrid poursuit la progression de son activité de manière significative enregistrant une croissance de 184 % au cours des cinq dernières années. Cette progression devrait lui permettre d'atteindre à très court terme l'autonomie financière contribuant ainsi à la stratégie de ESCP Business School.

La forte croissance du campus de Madrid résulte de la mise en place d'innovations pédagogiques marquantes, d'une présence accrue dans l'environnement académique espagnol et d'une croissance forte du nombre d'élèves présents sur le campus.

Des innovations pédagogiques marquantes

Le campus de Madrid a créé et développé des enseignements on line à travers la mise en place d'un master entièrement *on line* « EMIB » proposé initialement en espagnol, puis en anglais et en français avec le concours des professeurs des autres campus notamment de celui de Paris. L'EMIB compte à ce jour 200 participants de 60 nationalités différentes.

La création de ces cours a permis d'ouvrir l'école à des étudiants étrangers, principalement d'Amérique Latine lorsque les cours étaient en espagnol, puis, aujourd'hui, à des étudiants d'autres pays grâce aux enseignements en trois langues. Ces cours sont maintenant proposés à tous les étudiants de ESCP Business School.

L'existence de cours *on line* dans le portefeuille de ceux offerts par le campus a contribué à l'augmentation de l'activité de la formation continue de manière importante. Des formations « Blended », c'est-à-dire en partie on line et en partie présentielle, sont organisées pour des entreprises internationales. Ces formations rencontrent un grand succès contribuant ainsi à augmenter significativement le chiffre d'affaires de la formation continue : le nombre d'entreprises clientes du campus en 2019 est de 21, le nombre de participants pour cette même année s'élève à 1574.

Exemples d'entreprises clientes du campus ayant reçu la formation « Blended » : Atos, Iberia, Indra, Red Eléctrica, Axa, Repsol, Generali, Maxam, BNP Paribas.



Une présence accrue dans l'environnement académique espagnol

Les relations maintenues depuis de nombreuses années avec l'Université Carlos III qui ont abouti à un double diplôme concernant le MiM, ont débouché cette année sur une double accréditation Université Carlos III – ESCP Business School pour le programme bachelor.

En termes de recrutement, le campus met l'accent sur les étudiants hispanophones ; la réalisation de cet objectif passe naturellement par le développement des relations avec l'Amérique Latine.

Les programmes européens initiés par le campus en collaboration avec des universités espagnoles et portugaises pour diffuser la création de masters de gestion dans le domaine du développement durable en Amérique Latine ont permis à ESCP Business School de nouer des liens importants avec les grandes universités de cette région du monde (Panama, Colombie, Guatemala, Mexique...).

Les projets européens ainsi menés depuis plusieurs années ont été salués par la Commission Européenne au point que le campus de Madrid en est à son quatrième projet.

Ces programmes ont également permis la signature d'accords avec les institutions publiques de certains pays ayant pour objet l'attribution de bourses aux étudiants ressortissants de ces pays pour leur permettre d'étudier dans des universités européennes, notamment à ESCP Business School.

Ces différentes actions ont fait croître le nombre d'étudiants hispanophones sur le campus de 25% en 2019.

Depuis 2008, le campus est officiellement reconnu par le Conseil Supérieur des Universités du Ministère de l'Éducation en Espagne et par le gouvernement de la Communauté de Madrid comme un établissement étranger autorisé à dispenser des programmes menant à l'obtention de diplômes officiels. Cette autorisation a été renouvelée tous les ans.

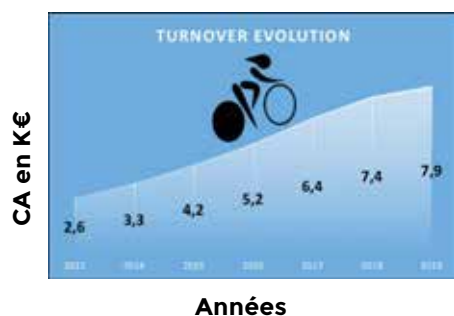
Une croissance forte du nombre d'élèves sur le campus

Le campus de Madrid poursuit le recrutement de professeurs chercheurs de profil international, en collaboration étroite avec le décanat, pour accompagner la croissance du nombre d'élèves.

Le développement académique du campus, associé aux réformes mises en place par l'école pour obliger les élèves du MiM à effectuer une partie de leur cursus sur un campus autre que celui de Paris, a permis au campus de Madrid d'augmenter de manière très importante le nombre d'étudiants sur le campus. Par ailleurs, le succès rencontré par les « masters in science » développés par le campus a contribué également à augmenter le nombre d'étudiants sur le campus.

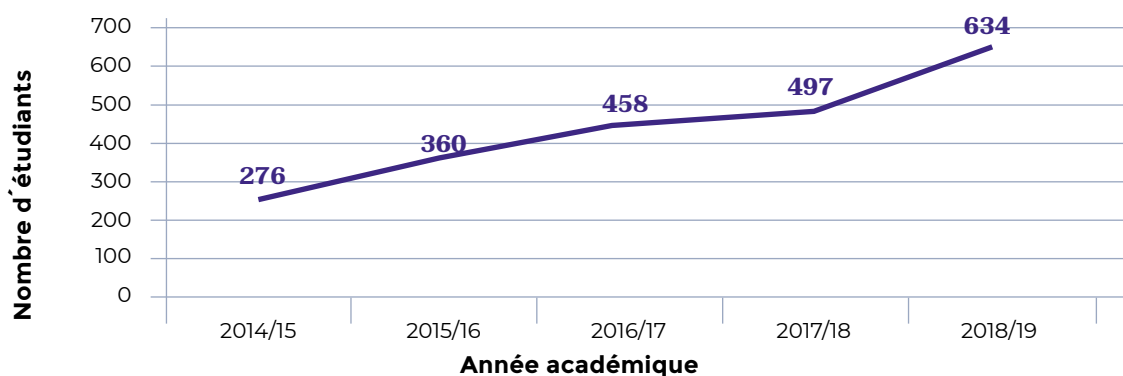
Face à cette augmentation importante du nombre d'étudiants sur le campus, la capacité des locaux se révèle insuffisante. Les solutions temporaires mises en place ne permettant pas de répondre de la meilleure façon aux besoins générés par l'intense activité du campus, une extension du campus a été programmée pour l'année académique 2019/2020.

Évolution du chiffre d'affaires



Le tableau montre une amélioration continue du chiffre d'affaires permettant une diversification de l'activité, le recrutement de professionnels qualifiés, un investissement supplémentaire en communication et en développement et surtout d'atteindre l'autosuffisance financière en 2020.

Evolution du nombre d'étudiants ESCP Madrid Campus



- Date d'implantation dans le pays : **1988**
- Superficie : Actuelle : Campus Arroyofresno : **2.069m²+**
Campus Navalmanzano : **611m²**
- Corps professoral : **17**
- Etudiants : Mars 2020 : **608** étudiants
- Chiffre d'affaires 2019 : **9.382K€**



« Les résultats de Service Delivery Managers Academy et de notre partenariat avec ESCP ont dépassé nos attentes et ont suscité les éloges de tous les participants. En adaptant le contenu de la formation aux besoins des participants, associé à un travail de groupe et à des exemples et des exercices pratiques, nous avons offert à nos Service Delivery Managers une expérience d'apprentissage très enrichissante qui les confrontent à des situations leur permettant d'appliquer et développer les compétences nécessaires d'un IDM SDM chez Atos. »
Richard Lapham, Directeur Prestation de Service - ATOS

5.4

Campus de Paris

Nota : Le fait que la Direction générale de ESCP Business School soit implantée à Paris rend la situation de son campus particulière par rapport aux autres.

Aussi, seuls les aspects logistiques, événementiels et vie étudiante seront abordés ci-dessous.

L'année 2018 a été marquée par le travail d'intégration du campus du 3 rue Armand Moisant, près de la gare Montparnasse en plein centre de Paris, précédemment occupé par l'école Novancia et propriété de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France. Intégré à ESCP en 2017, celui-ci apporte un espace de 15.000 mètres carrés complémentaires, entièrement rénové en 2011, qui rend possible le développement de l'école.



Compte tenu notamment de sa localisation, il a été décidé d'affecter ce bâtiment à la Formation Continue (Executive Education) ainsi qu'aux Mastères Spécialisés.

En 2019, il a été décidé de mettre en œuvre un service dédié à la vie étudiante et à l'événementiel, composé de 20 personnes qui couvre la vie associative, l'événementiel et la restauration sur les deux sites parisiens. Ce sont plus de 600 événements qui sont organisés sur les Campus République et Montparnasse, par l'école, les étudiants, les professeurs, les Alumni et des entreprises extérieures. En matière d'associations étudiantes, l'accent a été porté sur l'intégration de tous les étudiants à celles-ci, notamment les non-français et ceux des cursus autres que le MiM.

La journée Portes Ouvertes de l'école qui s'est tenue sur les deux sites le 2 février 2019 a été un véritable succès.



Durant les mois de 2018 et 2019, l'école a accueilli les ambassadeurs à Paris des pays où se trouvent les Campus : Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Italie et Pologne. A chaque événement, les étudiants du pays en question étaient informés en amont pour qu'ils contribuent au succès de la rencontre.



Pour sa part, l'Association Tribunes a reçu sur ces deux dernières années un nombre conséquent d'invités prestigieux comme Bernard Cazeneuve, Manuel Valls, Jean-Paul Agon, Ségolène Royal, Louis Gallois...

Elle a aussi continué d'organiser « La journée de l'Europe », véritable moment d'échange et de discussion sur des thématiques inhérentes à la question européenne, articulé autour d'une série de conférences et de tables rondes et mêlant différents temps d'interactions entre les invités, les membres de l'association et le public.



Sept remises de Doctorat Honoris Causa ont été effectuées.

Deux en 2018 :

- M. Sunil Mittal (Barthi Company)
- M. Carlos Moedas, Commissaire européen

Et cinq en 2019 :

- S.E. Dr. Ameena Gurib-Fakim, ancienne Présidente de l'Ile Maurice
- M. Jean Jacques Bien aimé (diplômé 76), CEO Société Biomarin
- M. Léon Cligman (38), entrepreneur et mécène (cérémonie à l'hôtel Friedland)
- M. Jean-Pierre Raffarin (72) ; ancien Premier Ministre
- SAS Albert II de Monaco



5.5

Campus de Turin

Les activités du Campus et son développement

Au cours des deux dernières années, le campus de Turin a renforcé son rôle au sein de ESCP Business School en obtenant la reconnaissance d'« Université étrangère en Italie » et en développant davantage son positionnement unique dans le domaine de l'alimentation (Food & Beverage) et du développement international. Le campus offre à ses étudiants un large éventail de conférences et d'événements, leur permettant d'entrer en contact avec des entreprises et des cadres supérieurs. Parmi eux, plusieurs visites et présentations d'entreprises, la série de conférences "Business Leader Talks", tenue par des experts et des personnalités du monde des affaires, et le Forum annuel des carrières, qui a accueilli en 2019 environ 200 recruteurs représentant 82 entreprises. L'événement principal de l'année a été la conférence "L'intelligence humaine à l'ère de l'intelligence artificielle", dans le cadre du festival européen : « concevoir l'entreprise de demain » organisé pour célébrer le bicentenaire de l'école. Les orateurs ont débattu de la manière dont les innovations technologiques transforment le monde des affaires et de la façon dont l'IA ne peut pas remplacer diverses compétences humaines.

La croissance du Campus de Turin, en termes de nombre d'étudiants et de collaborateurs, a été exponentielle ces deux dernières années. Au cours de l'année universitaire 2019-20, le campus a accueilli 424 étudiants à temps plein (+23% par rapport à l'année universitaire 2018-2019, +63% par rapport à l'année universitaire 2017-2018) de 36 nationalités différentes. 56% des étudiants étaient internationaux, venant de toutes les régions du monde. Les activités de formation continue ont aussi connu une augmentation importante du nombre de participants au EMBA et des programmes sur mesure. L'objectif de ESCP Business School de Turin est d'atteindre une taille d'environ 800 étudiants dans les 5-6 prochaines années, afin d'atteindre la masse critique nécessaire pour être un acteur clé sur le marché italien. Cette augmentation de taille donnera au campus une plus grande visibilité, en renforçant la notoriété et le positionnement de sa marque.

Pour faire face à cette croissance, le campus de Turin recrutera des professeurs et des administratifs, tout en continuant à fonctionner sans subventions, comme il le fait depuis 2016. Enfin, un nouveau bâtiment sera acheté pour une surface totale d'environ 5 500 m² à partir de l'année universitaire 2021-22.



Faits marquants

- **L'intégration : Reconnaissance en tant qu'université étrangère en Italie**

Après un long processus d'accréditation commencé en avril 2017, ESCP a été reconnue par le ministère italien de l'éducation, de l'université et de la recherche (MIUR) comme université étrangère en Italie. A la rentrée 2018-2019, le Campus de Turin est devenu le troisième centre universitaire de la capitale piémontaise et peut conférer des diplômes de licence et de master en toute autonomie. ESCP Business School apparaît donc comme un nouvel acteur accrédité par le MIUR, qui enrichit l'offre académique italienne et représente une valeur ajoutée pour le territoire.

- **Ranking : 2^{ème} place du classement Eduniversal dans la catégorie "Masters in Food and Beverage Management".**

Le programme Master in International Food and Beverage Management de l'ESCP Business School a été classé 1^{er} en Europe. Ce résultat témoigne de la qualité du travail accompli par l'équipe de ESCP Business School et que Eduniversal a mesuré à travers trois critères principaux : la notoriété des programmes, le salaire du premier emploi après l'obtention du diplôme et la satisfaction des étudiants. Le classement Eduniversal récompense l'unicité du programme spécialisé phare de Turin Campus pour les remarquables perspectives de carrière internationale qu'il offre à ses étudiants.

• Internationalisation: Recrutement en Chine

Au cours des deux dernières années, le campus de Turin a concentré ses efforts sur la promotion de la marque ESCP Business School et le recrutement en Chine, avec un accent particulier sur les futurs étudiants en licence, le programme qui connaît la plus forte croissance de l'école de commerce.

L'équipe du campus de Turin a développé des stratégies innovantes de recrutement d'étudiants chinois, en ciblant les étudiants potentiels par le biais du marketing en ligne et des médias sociaux locaux, en plus du réseau habituel de partenariats locaux et de salons de l'éducation.

Le résultat est une croissance impressionnante du nombre d'étudiants chinois à l'école, en particulier dans le programme de licence en gestion. Sur le campus de Turin, si en 2018, 5 % des étudiants étaient originaires de Chine, en 2019, les étudiants chinois représentent 12 % de l'effectif (24 % des étudiants en licence).

	A.Y.	A.Y.	A.Y.	A.Y.	A.Y.
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
BSc	-	20	49	118	172
MiM	105	155	162	151	186
MBA	29	32	20	21	25
IFBM	-	25	30	41	41
Total	134	232	261	331	424



- Date d'implantation : **2004**
- Superficie : **180 m² – 510 à venir**
- Corps professoral : **5**
- Etudiants : **424**
- Chiffre d'affaires :
6.134.000 (2018)
7.667.000 (2019)



« Les étudiants ont tout le programme de ESCP Business School pour apprendre, mais aussi pour se connaître. J'ai discuté avec quelques-uns d'entre eux et je suis vraiment impressionné. Ils semblent déjà passionnés, sûrs d'eux, avec une grande maturité. ESCP Business School est un véritable accélérateur de maturité et c'est très précieux. L'école peut booster la carrière de ces étudiants par la qualité des disciplines, des cours et des professeurs. »

Jerome Salemi, Directeur de zone Méditerranée Est – Air France-KLM.



«Chaque fois que j'enseigne aux étudiants de ESCP Business School, j'apprends quelque chose de nouveau. Leurs origines, cultures et expériences variées permettent de nouer des discussions qui couvrent de nombreux points de vue différents et d'explorer en profondeur le contenu. »

Chiara Succì, professeure associée, Comportement & Organisation.



«Le programme IFBM est un équilibre parfait entre les sessions théoriques et les expériences pratiques fournies par des études de cas, des témoignages à valeur ajoutée de gestionnaires hautement qualifiés et des visites d'entreprises. De plus, le projet d'entreprise de quatre mois, en étroite collaboration avec la direction de l'entreprise, nous permet d'avoir un avant-goût d'une expérience réelle. Cette approche pratique générale donne aux étudiants du master la possibilité d'avoir un aperçu complet des nombreuses possibilités qu'offre le secteur du Food & Beverage. »

Michelle Vandamme, Alumna MSc in International Food & Beverage Management, promotion 2017.

5.6

Campus de Varsovie

En 2015, ESCP Business school a établi son sixième campus en Europe de l'Est grâce à son alliance stratégique avec l'Université Kozminski, la meilleure université d'Europe centrale et de l'Est et la seule triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA) de Pologne. Les étudiants de ESCP ont accès à l'ensemble des ressources de l'université.

Les activités locales du campus sont suivies par le DGA en charge des Affaires académiques et internationales.



L'entrée principale de l'Université Kozminski, où le campus de Varsovie est localisé

Dans le cadre de sa stratégie "Brand & Size", ESCP souhaite renforcer sa visibilité dans cette région et son modèle inter-campus en développant davantage d'activité sur le campus de Varsovie, notamment par l'accueil de programmes de Formation continue tels que ceux pour Canal Plus, l'EMBA et de Formation initiale, tels que le programme doctoral et le Bachelor. ESCP ambitionne également d'ouvrir davantage d'effectifs pour le programme MBA in IM sur ce campus, en lien avec le campus de Berlin, et de renforcer l'offre de spécialisations pour le MiM.

Le MBA in International Management dispose de deux cours électifs sur ce campus :

- Entrepreneurial Marketing (28 étudiants inscrits en 2018-2019)
- Strategic Digital Marketing (22 étudiants inscrits en 2018-2019)

Deux spécialisations sont proposées sur le campus de Varsovie aux étudiants de M2 du Master in Management : Finance & Accounting et Strategic Management. Des cours fondamentaux en M1 au semestre 1 sont aussi à l'étude.

Par ailleurs, les étudiants du Master in Management ont la possibilité d'obtenir le diplôme de Master polonais, en plus du diplôme français, espagnol ou italien, s'ils effectuent les deux semestres de leur M2 sur le campus de Varsovie.

Les professeurs de ESCP collaborent sur des projets de recherche avec certains professeurs de l'Université Kozminski, notamment dans les domaines du Marketing et du Big Data.



6 | LES ACCRÉDITATIONS ET LES RANKINGS

6.1

Accréditations

Dès la fin des années 90, ESCP a candidaté aux accréditations internationalement reconnues pour faire valider ses programmes et son positionnement d'excellence au niveau mondial.

En 1998, parmi les toutes premières écoles de management françaises, elle obtient le précieux label EQUIS (EFMD) pour la durée maximale de 5 ans. Depuis et, pour la dernière fois en 2019, cette accréditation a été renouvelée sans interruption pour la même durée.

L'école a été accréditée pour la première fois par l'AACSB en 2003 et constamment renouvelée pour des périodes de 5 ans, en 2018 notamment.



En Septembre 2019, l'école a soumis ses deux programmes *MBA in International Management* et *Executive MBA* à une évaluation pilote dans le cadre du nouveau processus d'accréditation de l'EFMD « *EFMD Accredited Programme* ». Ces deux MBA sont les premiers à être accrédités pour 5 ans.



« ESCP Business School est l'une des premières écoles accréditées EQUIS au monde à demander l'accréditation du programme EFMD pour son EMBA à temps partiel et son MBA en management international. Ce fut un grand plaisir de travailler avec l'école pour examiner en profondeur ces deux programmes. Grâce à ce processus, nous avons pu identifier de nouvelles opportunités pour développer davantage les programmes ».

Ansgar Richter, Dean, Surrey Business School, University of Surrey.

Accréditations nationales

Fait moins connu, mais de grande importance et qui illustre la singularité et la solidité de l'ancrage européen de l'école : ses programmes sont régulièrement audités par les instances nationales de chacun des états dans lesquels elle est implantée (CEFDG¹ et HCERES² en France, QAA³ au Royaume Uni, ACQUIN⁴ en Allemagne, ANECA⁵ en Espagne, Ministère de l'enseignement supérieur en Italie).

¹ CEFDG : Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion (<https://www.cefdg.fr/>)

² HCERES : Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (<https://www.hceres.fr/fr>)

³ QAA : The Quality Assurance Agency for Higher Education (<https://www.qaa.ac.uk/>)

⁴ ACQUIN : Accrediterungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut (<https://www.acquin.org/>)

⁵ ANECA : Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (<http://www.aneca.es/>)

6.2 Rankings

La place « de choix » occupée par l'école dans les « rankings » nationaux et internationaux vient conforter la reconnaissance extérieure conférée à l'enseignement et aux programmes diplômants tels que le Bachelor, le Master in Management, le MS Finance, l'Executive MBA. En France, ESCP Business School se place dans la liste des trois meilleures écoles de management derrière HEC et ESSEC.

En 2018, le Programme Grande Ecole (MiM) est resté à la 3^{ème} position dans tous les principaux classements français (L'Étudiant, Le Point, Le Figaro, Le Parisien).

En 2019, le Figaro et le Parisien ont placé ce prestigieux programme respectivement en 3^{ème} et 2^{ème} position !



Focus

Pour sa première apparition dans les classements nationaux, le Bachelor in Management (ouvert en 2015) a été classé à la 2^{ème} place du magazine Challenges et du journal Le Parisien en 2019.

Au plan international, les classements du Financial Times (FT) restent une référence incontournable pour le monde des business schools. ESCP Business School y figure en très bonne position. En 2018 et en 2019, le Programme Grande Ecole (MiM) a été classé 5^{ème} et le Master Spécialisé en Finance (MiF) – 2^{ème} au niveau mondial.

FT Rankings ESCP rang global	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Master in Finance	8	3	2	4	2	2
Master in Management	7	7	4	6	5	5
Executive MBA	16	13	12	10	11	14
Executive Education	43	23	24	21	22	29



FT Rankings EBS rang global	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESCP Europe	12	11	12	13	11	14

En 2018, dans tous les campus d'implantation de ESCP Business School y compris la France, l'Ecole est classée entre la 1^{ère} et la 4^{ème} position par rapport à ses principaux concurrents nationaux.

Rankings FT 2018 Rang ESCP Business School par pays	France	Allemagne	Italie	Espagne	Angleterre	Pologne
Master in Finance	2	1	1	1	1	1
Master in Management	3	1	1	1	2	1
EMBA	2	1	1	2	3	1
European Business Schools*	4	1	2	2	3	1



ESCP Business School est présente dans d'autres classements internationaux. Pour sa première apparition dans The Economist en 2019, le Master in Management a obtenu la 4^{ème} place.

⁶ EBS est la synthèse des rankings suivants du FT : MiM, Executive Education, EMBA et MBA. Le score final de ESCP Business School dans EBS est pénalisé par l'absence du MBA full-time dans le classement. En effet, le MBA in International Management ne sera éligible FT qu'en 2020 (3 promotions diplômées). Son entrée dans le classement permettra alors d'améliorer le rang de ESCP Business School dans le classement général « European Business Schools ».



7 | L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

7.1

L'innovation pédagogique

Depuis 2014, ESCP Business School développe des programmes et des cours d'apprentissage en ligne. Cette activité a débuté sur le campus de Madrid avec la conception, le développement et le lancement de l'Executive Master in International Business (EMIB), composé de 18 cours en ligne. La version espagnole a débuté en octobre 2014 (en partenariat avec l'Universidad Politécnica de Madrid) et la version anglaise en octobre 2016 (18 cours en ligne aussi, Cf paragraphe 5.3 - Campus de Madrid) Dans ce contexte, le campus de Madrid a également développé plusieurs programmes d'apprentissage online et mixte (ou *blended learning*) sur mesure (intra-entreprise).

En parallèle, 3 MOOC ont été développés dans d'autres campus.

En 2018-2019, plusieurs développements de digital learning ont eu lieu :

- Version française de l'EMIB (18 cours en ligne)
- Création d'un online track des cours fondamentaux de l'Executive MBA (8 cours en ligne)
- "MBA Blended" en Amérique latine, en partenariat avec l'École d'Ingénieurs de l'université du Chili (10 cours en ligne qui sont une mise à jour des cours EMIB en version espagnole, les séances présentiels se déroulant au Chili, à l'Ecole d'Ingénieurs)
- Mise en ligne de 3 cours de remise à niveau
- Serious game in Intercultural Management (développé sur notre campus de Berlin)
- Certificat "Facilitateur de Transformation Digitale" (6 modules en ligne, développés en partenariat avec Netexplo et Praditus)
- Un MOOC sur les "Classes Préparatoires".
- Un cours en ligne sur le "Dialogue social".
- Production de 18 "unités de compétence" (UC) en ligne pour le projet Skill First, réalisé en partenariat avec la société First Finance. Chaque UC est composée d'une vingtaine de courtes vidéos (2 heures au total), de leur transcription écrite, de nombreux quiz et d'une étude de cas finale.

Le caractère unique de notre digital learning réside dans la combinaison de l'innovation pédagogique et des technologies numériques. De plus, la stratégie de l'école en matière d'innovation pédagogique consiste à promouvoir des méthodes d'apprentissage actives. Dans ce contexte, le digital learning permet de placer les élèves dans des situations professionnelles où ils doivent mettre leurs connaissances en pratique, partager l'apprentissage avec leurs pairs, s'engager dans un travail d'équipe (en face à face ou à distance), pratiquer un apprentissage réflexif, etc.



« Bien qu'il s'agisse d'un programme en ligne, le niveau d'interaction est très élevé. Ce que j'aime vraiment, c'est le fait que vous recevez beaucoup de commentaires sur chaque devoir et que vous voyez aussi l'application de ce que vous faites en cours dans votre travail quotidien. »

Roberto Castañeda, étudiant du EMIB, Senior Manager en Relations Clients, Groupe EXPEDIA (Salvador).

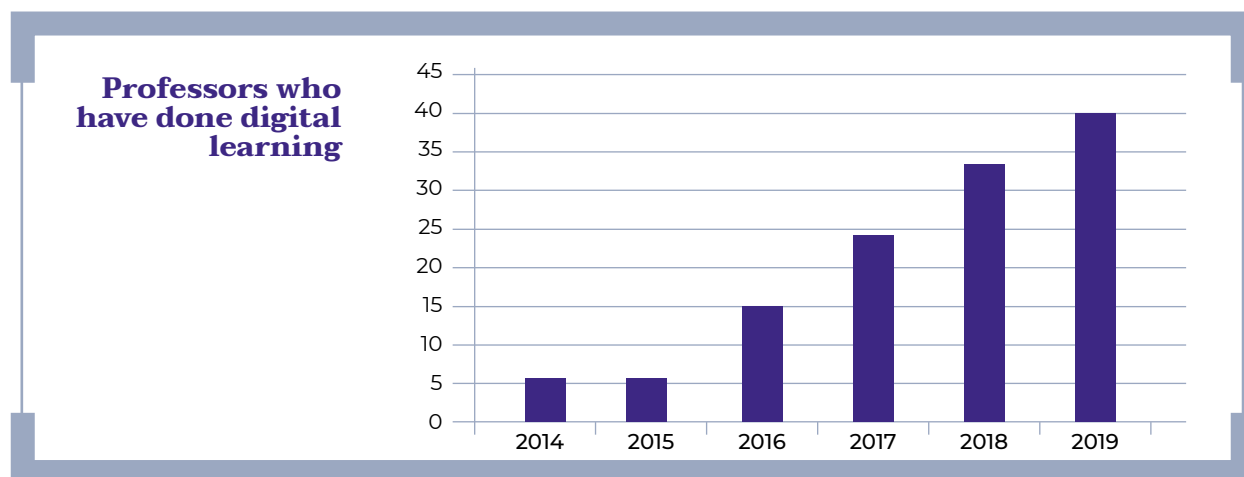
Objectifs stratégiques et indicateurs clés

Nos objectifs stratégiques pour 2022 sont les suivants :

- Être clairement reconnus comme l'un des leaders du digital learning parmi les business schools européennes, grâce à notre portefeuille de programmes d'apprentissage en ligne et mixtes.
- Être perçus par les entreprises comme un partenaire privilégié pour le digital learning.
- Être considérés comme une école innovante en termes de pédagogie.

Quelques indicateurs clés

- 79 cours en ligne ont été produits
- 25% des étudiants ont suivi un enseignement entièrement ou partiellement en ligne en 2018/2019
- 27% des professeurs ont fait du digital learning (production et/ou enseignement). Le graphique ci-dessous montre l'évolution depuis 2014.



7.2

La transformation digitale de ESCP

Pour tirer le meilleur parti de la transformation numérique, ESCP Business School met en place progressivement une expérience « *phygitale* » unique appelée « So'SCHOOL ».

Cette transformation se développe selon les 4 axes suivants :

- amélioration de l'expérience utilisateur pour les étudiants, les enseignants et les collaborateurs administratifs,
- acculturation au numérique,
- développement et accompagnement des pédagogies innovantes,
- élaboration d'un socle technologique fiable, ouvert et évolutif.

En 2019, des éléments importants ont déjà été mis en place

- Les diplômes de Mastères Spécialisés sont validés sur la Blockchain, ce qui permet d'offrir aux étudiants un diplôme numérisé, illimité et garanti grâce à la technologie Blockchain. Dès 2020, le dispositif sera étendu à l'ensemble des diplômes,
- L'application mobile de ESCP Business School a été développée. Elle est désormais ouverte aux enseignants qui ont ainsi accès au calendrier des cours,
- Un studio tout-en-un mobile et en réalité augmentée, en libre-service, dans une approche vidéomaton, RapidLearning, a été mis en œuvre. Il permet une autonomie totale de l'utilisateur, sans aucune équipe de tournage ou de montage.
- Le plan de charge prévisionnel des professeurs au niveau Europe (Proiciel ACADEM) a été déployé : gestion des professeurs, gestion de la recherche, accréditation, plan de charge prévisionnel heures enseignées européen et questionnaire pour les enseignants vacataires.



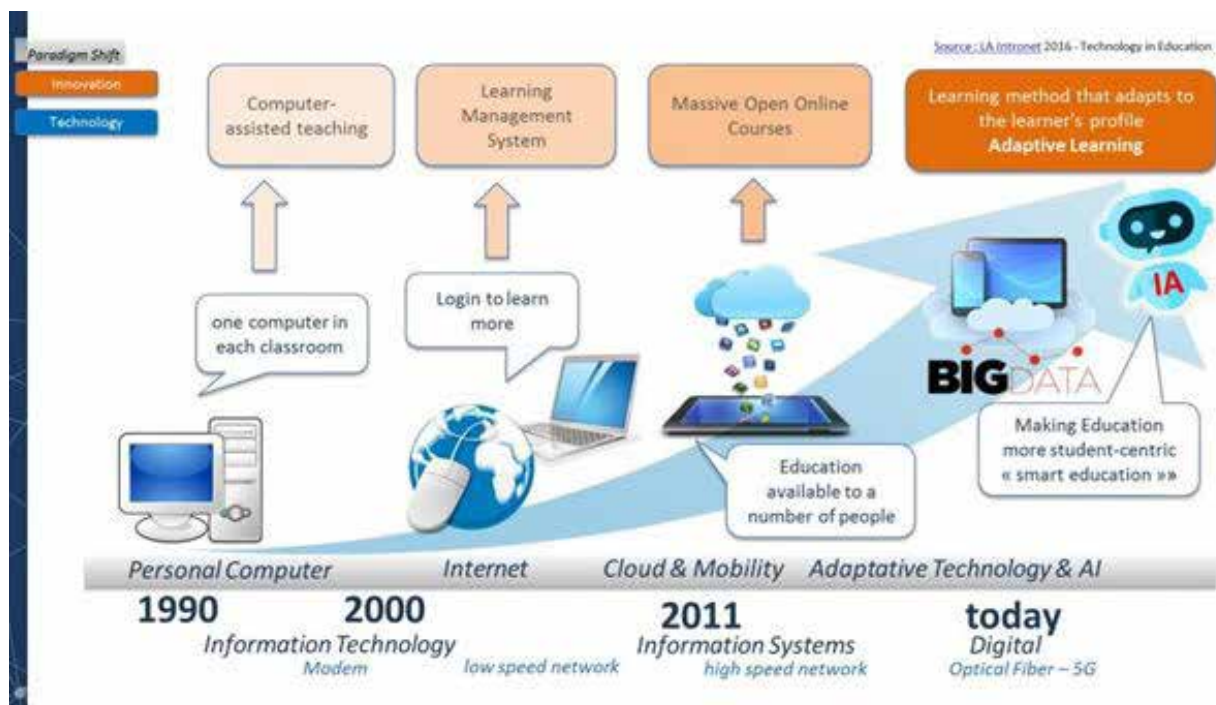
« ESCP est en pleine mutation numérique, parmi différents projets, les professeurs sont désormais capables pour la première fois de remplir et de gérer leur enseignement et leur charge de travail sur notre outil ACADEM et ce sur une base standardisée en Europe. »
Valérie Moatti, Doyenne de la Faculté.

Plan 2019/2022

Ce plan comprend 40 projets dont les objectifs sont les suivants :

- améliorer de façon continue la qualité de service et le développement de nouveaux services numériques,
- développer la pédagogie augmentée grâce au digital learning,
- augmenter le niveau de *maturité* et de pilotage des projets impliquant le numérique,
- simplifier et mettre en cohérence les systèmes d'information à destination de nos publics

Ce plan stratégique pour accompagner le développement de l'école dans tous les campus et qui implique une évolution des approches et des méthodes de travail, fait l'objet d'une co-construction avec l'ensemble des acteurs concernés.





8 | LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8.1

Présentation de la démarche

En tant qu'élément fondamental de transformation de nos sociétés et de nos économies, le développement durable est un enjeu clé pour ESCP Business School. En tant qu'institution académique européenne de premier plan, nous avons pour responsabilité de promouvoir les enjeux de développement durable auprès de l'ensemble de nos parties prenantes et de favoriser l'innovation sur ces enjeux.

Pour ce faire, nous agissons suivant quatre axes. Notre premier rôle est académique : il s'agit de former de futurs dirigeants capables d'aborder les enjeux de transition écologique et développement durable d'un point de vue stratégique, mais aussi personnel et éthique. Pour atteindre cet objectif, nous intégrons des contenus liés au développement durable dans l'ensemble de nos programmes généralistes, avec l'ambition de former tous nos étudiants à ces questions. Le deuxième axe consiste à promouvoir la recherche en matière de développement durable. Troisièmement, ESCP doit être une plateforme d'innovation durable auprès de l'ensemble des parties prenantes, à travers l'organisation d'événements entreprise, l'engagement de nos étudiants, de projets de création d'entreprise, de chaires de recherche, etc. Quatrièmement, il s'agit d'intégrer le développement durable et les enjeux éthiques dans nos processus internes (politique diversité sociale, processus internes).

8.2

Trois exemples d'innovation

La chaire Deloitte "Chaire Economie circulaire & business models durables"

En octobre 2018, ESCP Business School a fondé une Chaire de recherche sur l'économie circulaire soutenue par Deloitte pendant 3 ans, dirigée par Aurélien Acquier (Professeur en gestion développement durable) & Valentina Carbone (Professeur en chaîne d'approvisionnement et logistique). La Chaire d'Economie Circulaire vise à promouvoir la recherche et l'enseignement sur l'économie circulaire, et à construire des ponts entre les entreprises, les étudiants et les acteurs externes. Son approche est résolument interdisciplinaire, dans la mesure où l'économie circulaire met en jeu les sciences sociales, les sciences politiques, les sciences de l'ingénieur, l'économie, le design et les différentes disciplines de gestion.

La chaire poursuit trois missions : promouvoir l'enseignement, la recherche et des événements autour de l'économie circulaire au sein de l'écosystème de ESCP Business School.

Des cours sur l'économie circulaire sont proposés dans le cadre du Master in International Sustainability, ainsi que dans la spécialisation Re-Think du programme MiM,

touchant environ 90 étudiants chaque année. De même, la première semaine de l'Executive MBA est consacrée à ces problématiques.

Depuis 2017, dans le cadre du projet Horizon 2020, le centre de recherche de Sustbusy a reçu un financement de 216K€ de l'Union européenne, dans le cadre d'un projet de recherche européen intitulé "the route to circular economy". Le projet est coordonné par Sylvie Geisendorf (Campus de Berlin de l'école) et il implique des professeurs de différents campus (Berlin, Londres, Paris).

La chaire organise également diverses conférences et événements avec des invités extérieurs. Au cours de sa première année d'activité, la chaire a accueilli 6 invités internationaux : Muhammad Yunus, prix Nobel ; Magali Delmas "Le capitalisme vert" : Associer le marché à la planète » ; Ameena Gurib-Fakim, ancienne présidente de l'île Maurice ; Gunther Pauli, Blue economy ; Pierre Larouturou, Député européen ; Jaideep Prabhu, Cambridge University - Frugal innovation, et a organisé 4 événements professionnels avec des tables rondes impliquant des entreprises, des start-ups et des représentants du public.

Intégrer le développement durable dans les programmes généralistes - Séminaire Designing Tomorrow (Pré-master)

Du 3 au 5 septembre 2019, les 400 nouveaux étudiants du programme Grande Ecole ont commencé leur scolarité en participant à un nouveau séminaire - Designing Tomorrow - Business & Sustainability. Durant 3 jours, tous les étudiants de la promotion ont d'abord été formés aux grands enjeux du climat pour ensuite comprendre comment ces enjeux affectent l'entreprise, en termes de risques mais aussi d'opportunités. Accompagnés par 14 Professeurs ESCP Business School de différents départements (marketing stratégie, entrepreneuriat et innovation, RH, management, développement durable, supply chain et logistique, finance, droit), les étudiants ont pu :

- réfléchir de manière critique aux limites du « business as usual »,
- identifier, à travers des grands témoins d'entreprise et des workshops impliquant une vingtaine de professionnels partenaires, des leviers d'innovation dans ce domaine
- comprendre comment le développement durable redéfinit les disciplines classiques du management

- simuler une prise de décision stratégique sur une gestion de crise afin de saisir la complexité des processus de décision sur les enjeux de développement durable.

Durant trois mois, les étudiants ont ensuite mené un travail d'enquête en petits groupes. Ils identifient un grand enjeu (ex : l'impact énergétique et environnemental du numérique) qu'ils doivent documenter, avant de mener un travail de terrain afin d'identifier des stratégies d'entreprises autour de ces enjeux.

Pour Aurélien Acquier et Anne-Charlotte Teglborg, qui ont conçu le séminaire, « le fait que les étudiants réfléchissent aux enjeux de développement durable dès leur entrée dans l'école est un signal particulièrement important et répond à une attente très forte de la part d'étudiants très conscients de la nécessité à repenser en profondeur nos modèles économiques au vu de l'urgence environnementale. »

Innovation pédagogique : Quand l'entrepreneuriat rencontre l'art... et le développement durable : *Improbable Planète*.

Depuis 2011, Sylvain Bureau (professeur à ESCP en entrepreneuriat) et Pierre Tectin (artiste) ont créé un séminaire baptisé « Improbable », à travers lequel les participants mobilisent la création artistique pour appréhender les transformations sociales et les relier à un projet entrepreneurial.

Depuis sa création, ce séminaire a été déployé auprès de plus d'un millier d'entrepreneurs et de cadres (Orange, La Redoute, Sacem, BPCE, Galeries Lafayette, Canon, ...). Ses règles du jeu : créer une œuvre d'art en trois jours, en petits groupes. L'objectif : bousculer les habitudes entrepreneuriales par l'expérience de la création artistique.

Dans son format « Improbable Planète », Sylvain Bureau explore les questions environnementales, afin que les entrepreneurs réfléchissent sur les modèles actuels d'entreprise, les défis environnementaux, ou mettent en tension les promesses et les risques de l'innovation technologique sur ces questions. Au cours de l'année 2019, ce sont plus de 150 étudiants qui ont réalisé des œuvres d'art sur les différents campus de l'école.



Recherche :

L'éthique, la responsabilité et la durabilité représentent une part importante de la production de recherche de ESCP (voir le graphique ci-dessous). Depuis 2015, le nombre total d'articles publiés par la Faculté sur ces sujets a augmenté de manière significative, représentant plus de 20 % des publications en 2018



«Je me suis inscrit au MSc International Sustainable Management de ESCP en 2018. Je suis française et j'ai vécu en Colombie, aux États-Unis, en Chine, en Norvège, au Royaume-Uni et en Algérie. J'ai rejoint le programme avec beaucoup d'aspirations et gonflée d'énergie. Avec une préoccupation croissante pour les inégalités croissantes et les questions environnementales, je voulais avoir un impact positif sur notre planète toujours plus divisée et menacée. Les cours du programme m'ont à la fois ouvert l'esprit et transformé. J'ai non seulement acquis les connaissances et compétences nécessaires, mais j'ai aussi pu les mettre en pratique. L'été dernier, j'ai lancé un projet personnel qui me tenait à cœur : aller dans l'Himalaya apporter une solution énergétique durable dans un village isolé. Grâce à ce voyage, la communauté a été équipée de panneaux solaires, seul accès à l'électricité. Les cours à ESCP, ainsi que le parrainage de la Chaire Deloitte d'économie circulaire de ESCP m'ont non seulement permis de mener à bien un projet personnel, mais ont également changé la vie de 90 habitants de Ladhakhi de tous âges. Cela nous apprend une leçon importante : les questions sociales, économiques et environnementales doivent être pensées ensemble. »

Elissa Ferron, " Transformer ses idées en projets : comment ESCP m'a aidée à installer des panneaux solaires dans l'Himalaya ».



9 | LA POLITIQUE D'OUVERTURE SOCIALE

À travers son histoire, ESCP a démontré son attachement à l'ouverture sociale et à la promotion de la diversité. Elle est notamment la première Grande Ecole à avoir recruté des étudiants en dehors du cycle prépas, dès 1960. Afin d'assurer l'égalité d'accès à la connaissance et à l'emploi et de favoriser l'accès à l'Ecole pour des étudiants issus de milieux socioéconomiques défavorisés, ESCP Business School renforce son programme d'égalité des chances.

La politique de bourses repose sur des bourses financées par ESCP, la Fondation ESCP, l'État français (CROUS) ou encore des organismes privés. Il existe également des bourses favorisant la mobilité internationale (Erasmus+, Eiffel, etc.).

Détail des bourses versées en 2018

Programmes	Nb élèves 2018	Nb élèves boursiers	Montants des bourses 2018			
			ESCP	Fondation ESCP	Autres	Total
BSc	749	250	748 K€	20 K€		768 K€
MiM	2 360 (1)	296 (2)	1 676 K€	718 K€	270 K€	2 664 K€
MS/MSc	1 010	109	285 K€	20 K€	37 K€	342 K€
MBA	98	72	344 K€	30 K€		374 K€
PhD Paris	81	26	288 K€	180 K€		468 K€
TOTAL	4 298	753	3 366 K€	968 K€	307 K€	4 616 K€

(1) sans les étudiants en césure ni en apprentissage

(2) dont 162 boursiers issus de classes préparatoires

De son côté, l'apprentissage a permis de financer la scolarité de 121 apprentis à la rentrée 2018 (dont 35 en apprentissage sur 24 mois), et 113 apprentis à la rentrée 2019.

À la rentrée 2019, 10 étudiants (9 en 2018) ont également pu rejoindre l'école par le biais du programme « Talent Spring » réservé à des « étudiants à hauts potentiels confrontés à un environnement personnel défavorable » (cf. ci-dessous).

D'autres initiatives sont menées pour promouvoir l'égalité des chances :

- avec l'Institut de l'engagement pour les jeunes potentiels issus du service civique ;
- par les Cordées de la réussite ;
- en partenariat avec Article 1 dans le cadre de Talent Spring ;
- en accord avec le Fonds Paideia pour l'éducation.

Talent Spring : un programme favorisant la diversité Sociale des étudiants

Créé en 2016, Talent Spring est une voie d'admission directe en Master 1 dédiée à des étudiants ayant été freinés dans leurs possibilités d'accéder aux Grandes Écoles par les voies classiques. Il place les critères non académiques au cœur de son dispositif de recrutement via un assessment center de deux jours qui vise non seulement à limiter les phénomènes d'autocensure liés aux modalités de recrutement plus classiques mais également à valoriser les compétences forgées par des parcours de vie difficiles.

35 étudiants ont été admis depuis 2016 et font l'objet d'un accompagnement personnel : séminaire d'accueil spécifique sur une journée pour anticiper leur choix de parcours et le financement de leurs études, tutorat académique par un professeur, espace de parole collectif, cours de soutien si besoin...



« J'ai découvert et intégré le monde des Grandes Ecoles grâce au concours Talent Spring. Ce concours m'a permis d'intégrer ESCP via un format original et innovant basé sur les compétences interpersonnelles et managériales du candidat. Une fois admis à l'école, j'ai pu apprécier l'encadrement et le suivi effectués par nos mentors au sein de ce programme ainsi que les liens qui se tissent entre les différentes promotions Talent Spring. Ceux-ci nous permettent de nous intégrer au mieux au sein de l'école mais également avec les autres étudiants passés par les « concours classiques ». J'ai effectué les 24 mois de ma scolarité à ESCP en apprentissage, ce qui m'a permis de découvrir le métier que j'exerce aujourd'hui... à mon plus grand plaisir ! »

Dylan Delapré, promotion 2019, Associate en banque privée, Lombard Odier Group



10 | LES RESSOURCES HUMAINES ET LES FINANCES

10.1

Ressources Humaines

En 2018, la transformation de ESCP en Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire a entraîné un changement majeur dans le statut des collaborateurs du campus de Paris..

Ceux qui étaient présents au 1^{er} janvier de cette année ont eu le choix d'être mis à la disposition par la CCIR Paris Ile de France ou d'opter pour le statut EESC.

En revanche, tout collaborateur recruté à partir de cette date l'est désormais sous statut privé EESC.

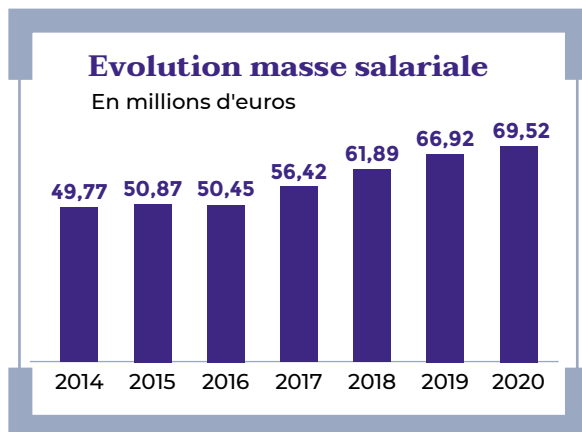
Les effectifs : Campus de Paris

Date	Effectif ESCP BS	Statut CCIR	Statut EESC
01/01/2018	363	97%	3%
31/12/2019	398	57%	43%

A fin 2019, près de la moitié des effectifs sont sous contrat privé (EESC).

Courant 2017, une partie du personnel de Novancia a été intégrée (professeurs et administratifs) et l'activité redistribuée sur deux sites (République et Montparnasse).

La division Executive Education et les MS ont ainsi emménagé sur le campus Montparnasse, les services supports (finance, juridique, gouvernance, immobilier) les y ont rejoints tout comme dernièrement la Direction des Ressources Humaines.



Afin d'accompagner l'évolution du personnel de l'école et de répondre à ses attentes, l'activité RH s'est réorganisée durant ces deux dernières années.

Un effort important a été porté à l'accompagnement des collaborateurs afin de les aider à développer leurs compétences et permettre d'accompagner la transformation de certains métiers. Récemment nous avons partagé la mise à disposition d'une plateforme micro-learning ESCP à destination de l'ensemble des collaborateurs des campus.

Une Gestion prévisionnelle des emplois et compétences (GPEC) permettra à ESCP de gérer les talents et les plans de succession.

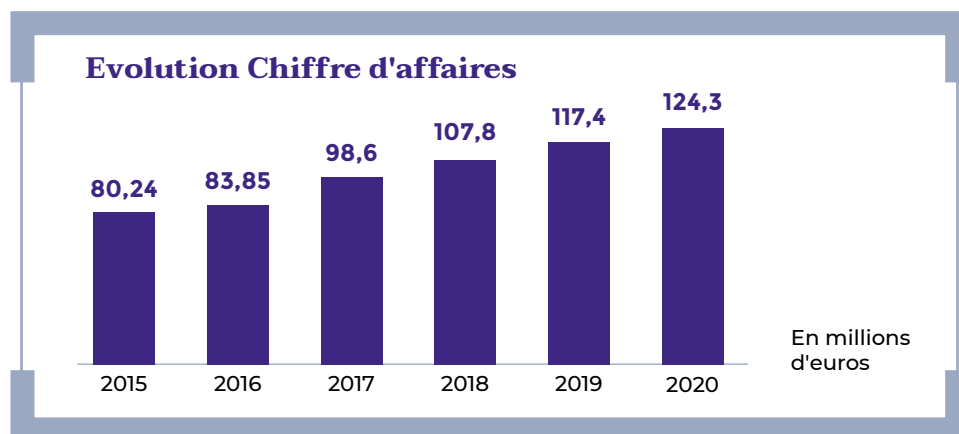
L'aspect Communication a été aussi développé et plusieurs newsletter sont désormais adressées au personnel sur des sujets aussi divers que le recrutement, la santé au travail, le suivi des projets de toute sorte en transformation digitale, l'organigramme, les postes ouverts, les nouveaux entrants...

Sur le Campus de Paris, un « Together Day » a été créé en 2018 et renouvelée en 2019 : journée dédiée aux collaborateurs pour leur permettre de partager un instant de convivialité autour d'activités ludiques.

10.2

Finances

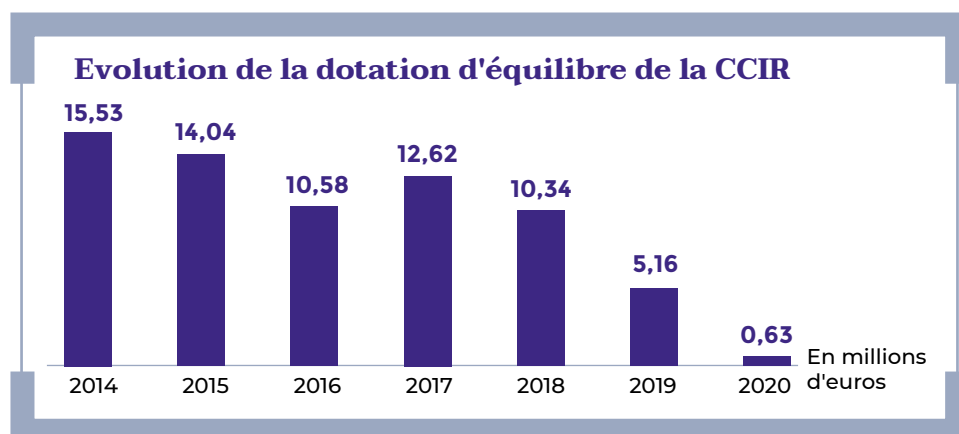
Conformément à sa stratégie « Brand & Size », ESCP Business School a fortement développé ces cinq dernières années sa taille et ses activités en formation initiale et continue, ainsi qu'en recherche. Son budget global est passé de 80 M€ de 2015 à 124 M€ en 2020. Le chiffre d'affaires a crû de plus 50% entre 2015 et 2020 (budget prévisionnel).



En 2019, les produits d'exploitation se répartissent globalement de la façon suivante :

Scolarité, admissions	65%
Formation continue	18%
Taxe d'apprentissage	4%
Fondation	3%
Subvention CCIR	5%
Autres produits (restauration, recherche, forums, subventions diverses,...)	5%

Du fait du désengagement financier de la Chambre de Commerce Régionale Paris Ile de France, ESCP doit acquérir son autonomie financière dès 2021.







11 | MARQUE ET DE COMMUNICATION

La Direction Marque et Communication a trois objectifs : clarifier le positionnement de la marque en accord avec le positionnement stratégique de l'école tel que défini par le Directeur général, développer la notoriété de l'école auprès des cibles corporate et institutionnelles et soutenir la commercialisation des programmes en assurant des relais d'influence aux équipes marketing (relations presse, communication digitale) au-delà de leurs actions commerciales.

3 PROJETS

11.1

Une nouvelle identité visuelle pour accompagner la nouvelle mission et la nouvelle stratégie

Afin de préparer l'École aux célébrations du Bicentenaire, un travail de fond, impliquant à la fois la gouvernance exécutive et les équipes de la marque, a été réalisé en 2018 pour définir la mission, les valeurs et la vision de l'École. Ce travail a été mené en parallèle avec la définition et le déploiement d'une nouvelle identité visuelle. Une nouvelle signature a été lancée en 2018 : "Designing tomorrow". Plutôt qu'une signature descriptive a été privilégiée une *baseline* explicitant la promesse et l'impact de l'école.

En 2019, l'École a travaillé en profondeur avec sa communauté (Alumni, donateurs, gouvernance...) pour concevoir et lancer une campagne de communication d'entreprise. Élaborée avec une agence reconnue, TBWA Corporate, cette campagne a conduit l'école à redéfinir son entière plate-forme de marque pour faire entrer l'école de plain-pied dans son 3^{ème} siècle.

Le nom de l'école est désormais centré sur son cœur et son nom historique ESCP (ESCP Business School). Comme institution consciente des évolutions et des défis auxquels le capitalisme est désormais confronté et de la nécessité de mettre en place un nouveau modèle d'économie et de société, la nouvelle signature, lancée le jour du gala de clôture du Bicentenaire, devient "*It all starts here*". Alors que les tendances et les messages de communication se concentrent généralement sur "*le futur*" ou "*demain*", l'école souhaite rappeler son véritable ADN de pionnier ainsi que sa volonté de faire face aux défis mondiaux des entreprises et de la société. *Tout commence ici* et ressemble à un appel au *reboot* du modèle des écoles de commerce ; en tant que première école de commerce au monde, ESCP est légitime pour ouvrir la voie. www.escp.eu/statement

11.2

Nouveaux outils et processus de communication

Début 2018, une nouvelle identité de marque a été déployée pour donner vie à la nouvelle base de l'entreprise avec l'introduction d'une nouvelle charte graphique et de nouvelles directives visuelles, basées sur des photos et des vidéos qui font la promotion de l'expérience de vie de nos étudiants et participants sur nos six campus urbains. Septembre 2018 a vu le lancement du nouveau site Web, répondant aux dernières normes techniques et méthodologies de travail UX (User Experience) et simplifiant

l'expérience de navigation de notre site à nos cibles principales. Le développement de newsletters pour différentes cibles (Alumni, partenaires, journalistes...) a contribué à la diffusion de nos messages. Ainsi, les liens stratégiques et fonctionnels entre les équipes de communication des campus et aussi avec les responsables communication de l'Association des anciens élèves et de la Fondation ont été renforcés par des sessions de travail régulières.

Une nouvelle stratégie de contenus a été définie, faisant de notre Business school une véritable « usine à contenus », mais aussi un acteur engagé assumant une responsabilité sociale, sociétale, voire politique. C'est pourquoi une section Knowledge a été développée en tant que section centrale du site web de l'entreprise, centralisant la production de notre Faculté européenne et lui conférant un impact international (vidéos en anglais ou au minimum sous-titrées). Des partenariats ont été signés avec des médias - tels que *The Conversation*, les *Médias FNEGE* et *Xerfi Canal* - assurant une large promotion des membres de la Faculté.



Fin 2019 le changement de nom a entraîné une refonte d'identité visuelle, plus moderne, dynamique et plus forte. Cette identité s'accompagne de concepts publicitaires qui sont progressivement déclinés à l'ensemble des programmes et des campus afin d'assurer une communication parfaitement homogène de l'école.

11.3 Réalisations

La mise en place de processus intercampus intégrés a permis d'accroître l'impact de nos communications corporate.

1 • Gestion de la marque

Après le lancement de la nouvelle marque en novembre 2019, une campagne de publicité corporate basée sur le nouveau concept *The Choice* a été lancée en décembre, ciblant les cibles business (*executives, decision makers...*) au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie et en Espagne. Les annonces et les vidéos sponsorisées ont pu être vues dans le Financial Times, Challenges, Le Point, Les Echos, ft.com, LinkedIn, ainsi que dans les trains Eurostar ou les Business lounges d'Air France. L'investissement de cette première campagne a été de 220K€.

2 • Relations avec la presse

La Direction Marque et communication s'attache à la valorisation des actualités et "stories" de l'école : événements locaux et européens, valorisation des programmes et promotion des porte-paroles de l'école (professeurs, direction, Fondation, Anciens élèves...).

De 2018 à 2019, l'école a généré un total de **20 751 coupures de presse** (source : Kantar media), a publié plus de 132 communiqués de presse. Les meilleures coupures de presse (articles qualitatifs) augmentent de 10 % avec une valeur publicitaire brute (VAE) équivalente d'environ **97 millions d'euros**. Au cours de cette période, ESCP a touché plus de **10 494 millions de personnes**.

Dans le contexte du bicentenaire de l'école, la couverture médiatique a été soutenue. Sur ce thème spécifique, ESCP a obtenu 80 articles en français et 74 articles internationaux, dont une publication spéciale dans le magazine *Le Point*.

La plupart des articles de presse sont parus dans des journaux économiques et dans des revues spécialisées, car les sujets étaient essentiellement des sujets corporate dont des interviews du corps professoral : 30 % de la couverture médiatique est liée aux professeurs de l'école. Les publications les plus ciblées ont des équivalents publicitaires plus élevés et le grand nombre de ces publications explique l'augmentation substantielle de la VAE.

Même si la France reste la zone régionale la plus importante dans les médias européens, les campus les plus représentés, hors France, sont Berlin, Madrid, Turin et Londres. ESCP a également fait l'objet de nombreuses publications aux États-Unis et en Chine grâce à la nomination d'anciens élèves à des postes de haut niveau.



Focus The Conversation

En 2017, ESCP BS a signé un partenariat avec The Conversation pour promouvoir ses activités de recherche.

Depuis 2018, la Faculté a publié 74 articles (représentant 706 000 vues). La plupart des articles sont parus dans les médias français, mais il est important de noter le pourcentage non-négligeable de la visibilité aux États-Unis.

Cette croissance quantitative et qualitative a été permise par un recentrage sur les messages-clés et la mise en évidence systématique de ce qui rend ESCP unique :

- Expertise de la Faculté sur des sujets clés (thèmes européens, numérique, entrepreneuriat, sustainability...)
- Promotion du Directeur général en tant que porte-parole systématique pour commenter les évolutions de l'École en tant qu'institution en développement rapide, école de commerce paneuropéenne ainsi que commentateur général du secteur du commerce international et de l'enseignement supérieur ou des problématiques de management international et multiculturel.

3 • Médias sociaux et supports numériques

Les médias sociaux ont toujours été un atout majeur dans la stratégie de communication de l'école.

Dans le cadre de la communication de ESCP basée sur la promotion de l'excellence, de la diversité culturelle et de l'innovation, l'école a choisi d'investir ses efforts sur les réseaux sociaux qui se concentrent sur le contenu et assurent la visibilité, plutôt que de se disperser sur des réseaux sociaux moins matures.

LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube et plus récemment Instagram sont au cœur de cette stratégie.

LinkedIn est utilisé pour promouvoir notre excellence académique par la publication et le partage de travaux et de projets de haute qualité du corps professoral. Nos programmes sont également un atout majeur et sont mis en valeur par le biais des nombreux projets d'étudiants dans différents domaines d'expertise. Les success stories et projets des Alumni ou les bons rankings sont également extrêmement importants et sont largement diffusées pour renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté. En 2018, le nombre de followers LinkedIn a augmenté à un rythme impressionnant de 1 000 nouveaux followers par mois.

Entre 2015 et 2018, **la communauté de LinkedIn a augmenté de 58 %**, commençant avec 54 240 abonnés en janvier 2016 et atteignant 91 604 abonnés en décembre 2018.

En décembre 2019, le compte LinkedIn de ESCP Business School comptait 107.862 followers (+17,74%)

Facebook est utilisé de manière communautaire et est organisé comme suit : une page Facebook d'entreprise fédérale, assurant notre visibilité institutionnelle auprès des prospects, et une page Facebook pour chacun de nos campus, montrant la vie, les événements et les projets locaux.

Entre 2015 et 2018, **le nombre de fans de Facebook a plus que doublé (+182%)**, passant de 41.100 fans dans l'ensemble à 116.000 fans entre avril 2015 et décembre 2018 et à 120.061 en décembre 2019.

Twitter est principalement destiné aux partenaires institutionnels, aux médias et aux personnes d'influence. Le nombre de followers de Twitter a plus que doublé en 4 ans, passant de 14 388 followers en avril 2015 à plus de 29 400 followers fin décembre 2019.

YouTube : La chaîne YouTube compte 700 vidéos, regroupées en playlists présentant principalement des programmes, mais aussi des événements.

C'est de loin la première chaîne scolaire en France, avec 9 700 abonnés et 5,1 millions de vues en novembre 2018. Le nombre d'abonnés a augmenté de 52 % au cours des trois dernières années.

Instagram

Instagram est utilisé pour créer un lien entre notre public et l'histoire de l'école. En tant que réseau social "visuel", Instagram est utilisé pour promouvoir nos grands événements (avec des photos et des histoires), des témoignages (avec des vidéos et l'utilisation d'IGTV) et, plus largement,

la vie étudiante sur nos campus et ce réseau social, plutôt récent, est principalement destiné à un public qui se situe principalement dans la tranche d'âge des 18-24 ans.

En novembre 2018, le compte Instagram de ESCP comptait 6 368 abonnés et en décembre 2019 cette base est passée à 11 844.

Extrait du rapport des étudiants EQUIS (2019)

" La stratégie marketing de ESCP s'est récemment beaucoup améliorée grâce à la production de plus de contenus en ligne (vidéos, plus de publications sur les médias sociaux sur Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube). De plus, la refonte du site web en 2018 permet de le rendre plus facile à comprendre et de présenter de manière plus claire les différentes sections et programmes".



Focus sur le bicentenaire

D'ici 2022, ESCP Business School a pour ambition d'être reconnue comme la meilleure école de commerce européenne. Cela implique non seulement de renforcer notre position dans les classements clés, mais aussi de démontrer l'exactitude et la pertinence de notre modèle, unique en son genre.

Le Bicentenaire de l'école, qui s'est tenu de janvier à novembre 2019, a été l'occasion non seulement de célébrer nos 200 ans d'existence, en tant que *plus ancienne école de commerce au monde*, mais aussi d'ouvrir la réflexion sur une redéfinition du modèle des écoles de commerce, afin de relever les défis mondiaux et cruciaux du XXI^e siècle. Cette année a été particulièrement consacrée à l'accélération de la production de contenu - avec des Web series de professeurs, d'étudiants et d'anciens élèves, ou des conférences de professeurs tout au long de l'année et sur les différents campus.



BERLIN
LONDON
MADRID
PARIS
TURIN
WARSAW

Web séries

Tout au long de l'année, des vidéos ont été réalisées pour mettre en valeur la communauté ESCP Business School : professeurs, élèves et diplômés sur le management de demain mises en ligne sur le site et promues sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.

Posts historiques

Tous les jeudis, un post sur les réseaux sociaux présentant une histoire ou un portrait d'une personnalité liée à l'école.

Podcasts

5 diplômés de l'école, des promotions 1938 / 1958 / 1978 / 1998 / 2018 s'expriment sur 80 années d'histoires vécues de l'intérieur.



Événements de l'année du bicentenaire

- **14 janvier** • Vœux de la Fondation
- **18 janvier** • Gala de lancement du bicentenaire (BdE)
- **7 février** • Soirée de prestige de la Direction Exed animée par le professeur Philippe Gabilliet
- **8 mars** • Gala du bicentenaire à Londres
- **28 mars** • Gala du bicentenaire à Madrid
- **2-3 avril** • Conférence des diplômés en commerce MBA
- **30 avril** • Ouverture de la boutique en ligne « Gamme du bicentenaire »
- **16 au 19 mai** • La Regatta en Italie, compétition nautique majeure
- **14 juin** • Soirée bicentenaire à San Francisco organisée par le groupe des Alumni sur place
- **21 juin** • Festival du Bicentenaire à Turin + Gala
- **24 juin** • Bicentenary Talk avec Benoît Heilbrunn
- **28 Juin** • EMBA séminaire à Madrid
- **4 Juillet** • Together Day sur l'histoire de l'école
- **12 et 13 septembre** • Congrès international d'histoire des entreprises en France
- **19 septembre** • Conférence historique de Jean Marc Daniel, professeur émérite de ESCP Europe
- **24 septembre** • Lecture à la bibliothèque de textes de J.B Say et A. Blanqui
- **26 septembre** • Bicentenary Talk avec Véronique Tran à Genève
- **1^{er} octobre** • Bicentenary Talk avec Frédéric Fréry
- **11 octobre** • Sortie du timbre officiel bicentenaire de ESCP.
- **12 octobre** • Exposition sur "les timbres et le commerce" (exposition reprise au salon d'automne de la philatélie – Porte de Champerret)
- **13 octobre** • 200 coureurs de la Communauté ESCP Business School aux 20 km de Paris
- **17 octobre** • Conférence- L'intelligence artificielle et ESCP : tous deux ont 200 ans.
- **7 novembre** • Dîner de charité de la Fondation à Londres
- **19 novembre** • Bicentenary talks avec Emmanuelle Léon
- **21 novembre** • Bicentenary Talk avec Sylvain Bureau
- **26 novembre** • Soirée de gala du bicentenaire à l'Atelier des Lumières
- **27 novembre** • Soirée bicentenaire organisée par le groupe Argentine
- **28 novembre** • Soirée bicentenaire organisée par le groupe Maroc





12 | NOS PARTENAIRES

12.1

L'Agora ESCP, représentant tous les étudiants

L'association Agora représente les étudiants de ESCP Business School et à ce titre, elle est membre des organes de décision de l'école, notamment le conseil d'administration et l'ETLC (European Teaching and Learning Committee). Elle a également un statut d'invité permanent auprès des conseils d'études et elle interagit avec les représentants des classes et d'autres étudiants dévoués afin de mieux comprendre les préoccupations des étudiants. Elle travaille sur des projets, adaptés à l'amélioration de l'expérience des élèves.



Ses actions

2018

En s'appuyant sur l'enquête et le rapport Agora sur la qualité de l'enseignement pour le programme MiM qui a recueilli plus de 1000 réponses, l'AGORA veut favoriser la mise en œuvre d'une refonte du programme MiM, qui permettra aux étudiants MiM d'être mieux à même de répondre aux nouvelles attentes du marché du travail.

2019

Création d'un Prix de l'innovation sous le patronage de la Fondation ESCP, pour récompenser un étudiant ou un jeune diplômé avec une bourse à cinq chiffres pour sa start-up, afin d'encourager l'esprit d'entreprise et l'innovation à ESCP.

2019-2020

L'Agora veut poser les jalons vers l'avenir et va travailler sur un mécanisme pour simplifier l'accès des étudiants de ESCP à un logement abordable et de qualité sur nos campus, promouvoir la notion de durabilité, améliorer la communication entre les différents acteurs de l'école et encourager la transformation numérique à ESCP.

La devise de l'Agora

"L'éducation que vous désirez. L'attention que vous méritez."



« AGORA offre une occasion unique de devenir un partenaire de son éducation et elle est un membre à part entière de la Communauté européenne ESCP. C'est passionnant de travailler avec l'administration pour faire en sorte que les étudiants soient entendus et que leurs besoins soient satisfaits. »

Felix Heumann, Président, Berlin Campus.

12.2

Alumni Association

Avec plus de 55 000 Alumni présents sur les 5 continents, près de 350 événements par an et une équipe dédiée aux Alumni, ESCP Business School Alumni a pour mission :

- de créer du lien au sein de la communauté, notamment grâce à différents événements qui rassemblent chaque année plus de 6000 alumni
- d'être un booster de carrière, en proposant des entretiens one to one, des ateliers, conférences ou webinars sur le développement personnel
- de faire rayonner la marque ESCP Business School, en mettant à l'honneur les talents de la communauté dans nos différents média (magazine, site internet, réseaux sociaux)

Depuis 2018, Stéphane Distinguin (97), président et fondateur de FABERNOVEL, a pris la présidence de l'Association ESCP Alumni, succédant ainsi à Arnaud Nourry (82). Avec le soutien du conseil d'administration, il a pour volonté pendant son mandat de travailler sur la mise en place de la cotisation à vie, l'amélioration de la base de données et de créer toujours plus de synergies entre l'Ecole, la Fondation et l'Association.



« Continuons à œuvrer pour favoriser les connexions, le networking entre promotion ou groupes professionnels, les liens entre les étudiants et les diplômés via le parrainage ou les boot camps, l'animation du réseau de délégués bénévoles et de tous les Alumni qui participent à nos manifestations partout dans le monde »

Stéphane Distinguin (97), Président de ESCP Alumni.

12.3

Fondation ESCP

Créée en 2005 à l'initiative d'anciens élèves, la Fondation ESCP est une Fondation reconnue d'utilité publique depuis le 18 mars 2012. Elle a vocation à soutenir l'ambition et l'excellence académique de ESCP Business School au travers de 4 axes stratégiques :

- Les bourses et la diversité pour attirer les meilleurs étudiants
- La promotion de la recherche d'excellence
- La construction de la Business School du futur
- Le rayonnement de la marque ESCP Business School

Pour accomplir sa mission, la Fondation ESCP fait appel aux dons des entreprises, fondations et des individus.

Depuis sa création, la collecte de la Fondation est en progrès constant. En 2019, 4,5 M€ ont été collectés avec la participation de 1.100 donateurs, soit 54% par rapport à 2018 (4 M€ de collecte).

Les actions

Égalité des chances

Bourses ESCP : La Fondation participe au financement du programme de Bourses ESCP. En 2019, elle a apporté 1,3 millions d'euros au programme de bourses sur critères sociaux de l'Ecole. Ces bourses concernent le MiM, le Bachelor, les MS ainsi que le programme doctoral.

Bourses d'urgence : La Fondation propose une aide aux étudiants faisant face à un accident de la vie durant l'année.

Fonds de garantie : en 2018, la Fondation a lancé son premier endowment sur le modèle des grandes universités anglo-saxonnes. En s'appuyant sur les dons d'Alumni et d'entreprises, fléchés sur un compte dédié, la Fondation peut être garante des crédits aux étudiants ESCP, grâce à un effet de levier x5.

Talent Spring : Talent Spring (Cf chapitre 9) est soutenu par la Fondation KPMG.

La recherche d'excellence

La Fondation soutient activement les activités de recherche et d'enseignement de l'Ecole à travers le financement de Chaires et de Professorships ESCP.

Les nouvelles Chaires et Professorships 2018-2019 :

- Chaire Deloitte Économie circulaire et Business Models durables
- Chaire BNP Paribas Reinventing work
- Professorship KPMG New Generation management

À noter que Bearing Point a également rejoint la Chaire Prospective du Commerce dans la société 4.0 en 2019.



Le rayonnement de la marque et le développement des campus

En 2018- 2019, la Fondation a soutenu le rayonnement de l'Ecole en finançant :

- Le lancement du nouveau site internet
- La campagne de marque TBWA
- Le Bicentenaire ESCP, en particulier la soirée du 26 novembre à l'Atelier des Lumières.

Les événements marquants

Francis C. Lang-Amiot (54) fait un don de 1 million € pour ESCP Business School

Le 7 novembre 2019, il devient le premier Alumnus et donateur de l'Ecole à s'engager pour un don de 1 million d'euros. Son don permettra de financer le développement de ESCP Business School et le déploiement de sa stratégie à l'international.



Faites le mur du Bicentenaire

Afin de célébrer le Bicentenaire de l'Ecole, la Fondation a proposé en 2019 aux Alumni, parents et amis de ESCP Business School de participer à une campagne de levée de fonds originale « Faites le mur... du Bicentenaire ».

Avec un don d'un montant minimum de 500 € (ou 200 € pour les promos après 2010), les donateurs inscrivaient leur nom ou celui de leur choix sur le mur du Bicentenaire qui a été mis en place à l'Ecole le 23 janvier 2020, lors de la cérémonie des vœux. Plus de 800 personnes ont fait le mur du Bicentenaire.

Bicentenary Fundraising Gala Dinner de Londres

En 2018, la Fondation ESCP a lancé son premier Gala de fundraising à Londres. Le principe ? Proposer aux Alumni un événement de philanthropie haut de gamme autour d'un dîner gastronomique, d'une vente aux enchères et de témoignages d'étudiants boursiers.

Après la réussite de cette première édition, la Fondation a organisé un nouvel événement le 7 novembre 2019 sur le thème du Bicentenaire.

Plus de 200 000 € ont été collectés lors de chaque soirée pour financer l'Egalité des chances à ESCP.

Les chiffres clés de la Fondation ESCP

	2018	Variation 2017	2019	Variation 2018
Montants collectés	+ 4 M€	6%	+ 4,6 M€	14%
Donateurs	500		1176	
Entreprises partenaires	28		28	
Grands donateurs et grands donateurs junior	73		88	

« Le fonds de garantie m'a permis de payer ma dernière année et de pouvoir ainsi terminer mes études à ESCP. Il m'aurait été impossible d'emprunter, car je n'ai pas de garant. Je tiens à remercier la Fondation ESCP qui m'a également beaucoup aidée lors de mes deux premières années d'études à l'Ecole, ainsi que les donateurs qui ont permis cela. J'ai pu me concentrer sur mon avenir professionnel et décrocher de bons stages de césure. J'espère que ma situation à l'avenir me permettra de contribuer à mon tour à la Fondation ESCP. »
Sophie Thiel, 1^{ère} bénéficiaire du fonds de garantie, étudiante MiM.



« Le progrès de l'Ecole est phénoménal tant par son développement international que par la variété de ses programmes. ESCP a été une période importante de ma vie et je suis très reconnaissant de ce qu'elle m'a apporté.

J'ai souhaité augmenter significativement mon don pour qu'il s'ajuste aux besoins actuels de ESCP. J'ai entièrement confiance en l'Ecole et en son Directeur Général Frank Bournois pour utiliser au mieux ma contribution et permettre à ESCP Business de passer cette étape cruciale de son développement.

J'encourage tous mes camarades à se joindre à moi ! »

Francis C. Lang-Amiot, (Alumnus de la promotion 1954).





Annexe

Organigramme au 31 décembre 2019

Prof. Frank BOURNOIS
*Executive President and Dean
ESCP Business School*

Delphine OLIVIER
*Executive Vice-President in
charge of General Affairs -
Human Resources Director*

Finances
Legal
Human Resources
Digital Services
Events and Catering

Prof. Léon LAULUSA
*Executive Vice-President
and Dean for Academic Affairs
International Relations*

Academic Affairs - Programmes
Academic Affairs - Student
Experience and Marketing
International Affairs

Prof. Bertrand MOINGEON
*Executive Vice-President
and Dean for Executive Education
and Corporate Initiatives*

Executive Education

Prof. Valérie MOATTI
Dean of the Faculty

Faculty

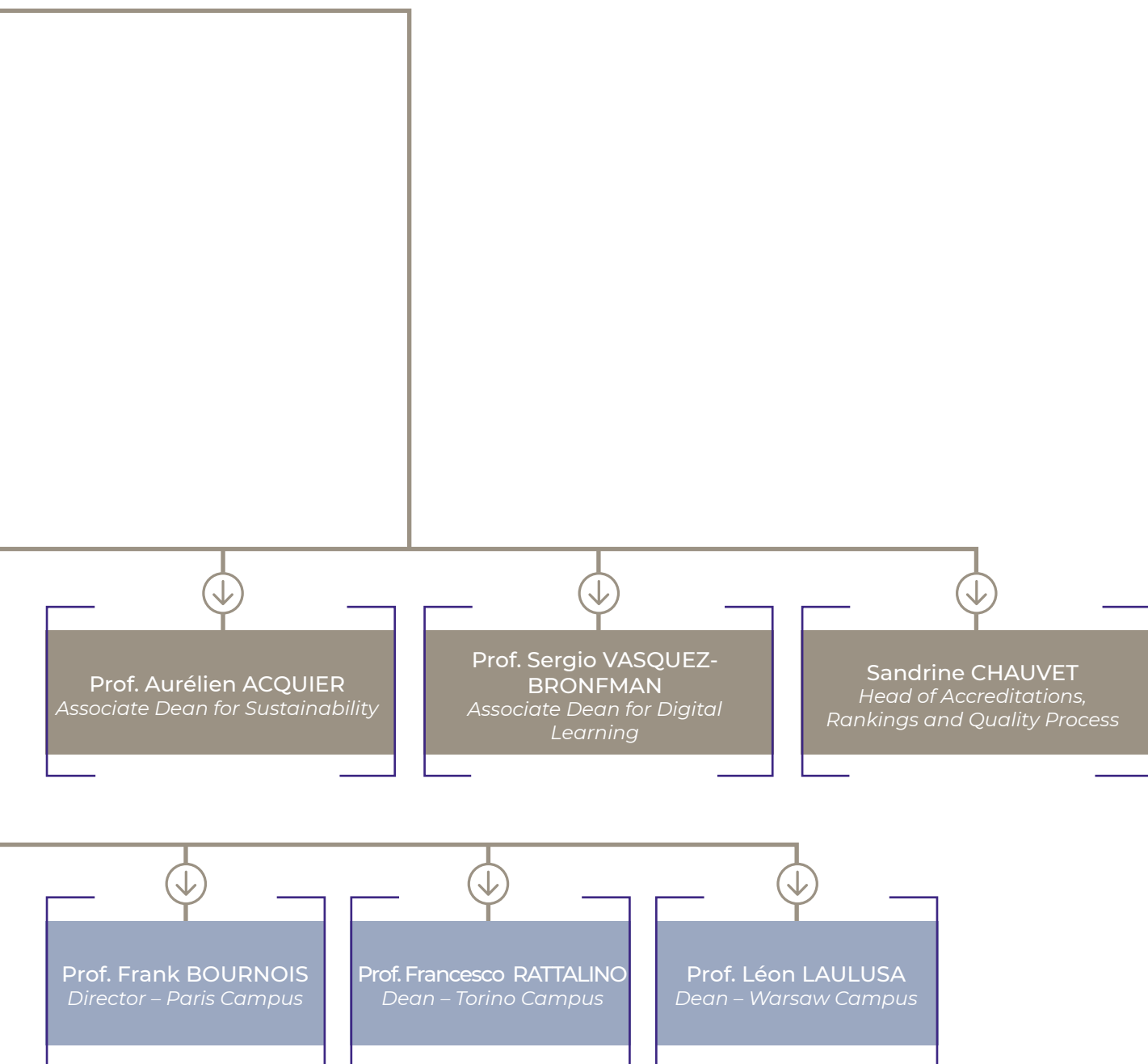
**Prof. Pramuan
BUNKANWANICHA**
Associate Dean for Research

Dimitri CHAMPOLLION
*Director of Brand and
Communications*

Prof. Andreas KAPLAN
Dean – Berlin Campus

Prof. Simon MERCADO
Dean – London Campus

Prof. Javier TAFUR
Dean – Madrid Campus







RAPPORT D'ACTIVITÉ

Années 2018/2019

ESCP benefits from the best international accreditations.
Our European campuses enjoy national recognition.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8 - 10
14059 Berlin, Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG, United Kingdom

MADRID

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

PARIS RÉPUBLIQUE

79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11, France

PARIS MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

TURIN

Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Torino, Italia

WARSAW

c/o Kozminski University
International Relations Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland